АДМІНІСТРАЦІЯ МІСТА КЕРЧ РЕСПУБЛІКИ КРИМ	АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КЕРЧИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	КЪЫРЫМ ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ КЕРЧЬ ШЕЭР ИДАРЕСИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

" ___ " _____ 2020 г. № _____

«О внесении изменения в постановление администрации города Керчи Республики Крым от 20.12.2016г. № 4183/1-п «Об утверждении Порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым»»

В соответствии со ст. 10 Федерального Закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», ст. 6 Закона Республики Крым от 05 мая 2015 года № 92-ЗРК/2015 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 23.08.2016 № 402 «Об утверждении Порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Республике Крым», приложением к письму Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23.03.2015 № ЕВ-5999/08 «Методические рекомендации по совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов Российской Федерации», Приказом Министерства промышленной политики Республики Крым от 26.12.2014г. № 129 «О Порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Крым схем размещения нестационарных торговых объектов», на основании положительного решения членов Градостроительного совета города Керчи от 20.03.2020г., Уставом муниципального образования городской округ Керчь, Администрация города Керчи Республики Крым ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменение в постановление администрации города Керчи Республики Крым от 20.12.2016г. № 4183/1-п «Об утверждении Порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым», изложив приложение 2 к постановлению в

новой редакции (Приложение 2).

2. Управлению по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации обеспечить опубликование данного постановления на официальном сайте администрации города Керчи Республики Крым и в городской газете «Керченский рабочий».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления «О внесении изменения в постановление администрации города Керчи Республики Крым от 20.12.2016г. № 4183/1-п «Об утверждении Порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым»» возложить на руководителя управления градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации города Керчи Республики Крым, в части обеспечения хранения его копий в управлении градостроительства, архитектуры и рекламы.

Глава администрации **С.БОРОЗДИН**

Приложение к постановлению
Администрации города Керчи
Республики Крым
от «____» ____ 2020 г. № _____

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ
к внешнему виду и архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

I. Общие положения

1.1. Основные требования, предъявляемые к размещению киосков, павильонов, сезонных кафе, торговых автоматов и иных типов нестационарных торговых объектов:

- нестационарные торговые объекты должны гармонично вписываться в окружающую архитектурную среду, выполняться из современных, экологически безопасных строительных и отделочных материалов, с применением современных средств рекламы и дизайна;

- размещение нестационарных торговых объектов не должно противоречить требованиям, нормам и правилам, установленным действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым;

- размещение нестационарных торговых объектов возможно только на площадке с твердым покрытием в границах тротуара, если свободная ширина прохода от крайних элементов конструкции нестационарного торгового объекта до края проезжей части составляет не менее 2,5 метров по ходу движения пешеходов;

- размещение нестационарных торговых объектов должно осуществляться таким образом, чтобы разгрузка товара производилась без заезда транспортных средств на пешеходные или велосипедные дорожки, на территории, занятые зелеными насаждениями;

- нестационарные торговые объекты не должны препятствовать доступу спасательных и аварийных служб к существующим зданиям, строениям и сооружениям, инженерным коммуникациям, не должны создавать помехи для движения пешеходов и велосипедистов;

- при размещении нестационарных торговых объектов их собственники (владельцы) обеспечивают беспрепятственный доступ инвалидов и маломобильных групп населения;

- при размещении, обустройстве и эксплуатации сезонных кафе используются сборно-разборные (легковозводимые) конструкции, элементы оборудования. Элементы оборудования сезонных кафе, мебель, выносное холодильное и иное оборудование размещаются на территории сезонного кафе. Мебель и торгово-технологическое оборудование должны соответствовать санитарно-гигиеническим правилам и нормам. Осветительные приборы

должны быть изготовлены из прочных, износостойких материалов с антивандальными покрытиями и устойчивыми к повреждению системами;

- при размещении, обустройстве и эксплуатации нестационарных торговых объектов не допускается перекрытие арок зданий и дверных проемов, повреждение зеленых насаждений;

- запрещается размещение дополнительного торгового оборудования (холодильные витрины и т.п.) рядом с нестационарным объектом, а также не допускается выставлять у нестационарных объектов потребительского рынка столики, зонтики, торговое оборудование и другие подобные объекты;

- нестационарные торговые объекты на набережных и прочих территориях, прилегающих к пляжной зоне, фасадом должны быть обращены в сторону моря.

1.2. Не допускается размещение нестационарных торговых объектов:

- на посадочных площадках остановок общественного транспорта;

- в полосах отвода автомобильных дорог;

- в арках зданий, на газонах, цветниках, клумбах, площадках (детских, для отдыха, спортивных), на дворовых территориях жилых зданий, в местах, необорудованных для разгрузки товара;

- ближе 5 метров от окон жилых и общественных зданий и витрин стационарных торговых объектов;

- на инженерных сетях и коммуникациях, в охранных зонах инженерных сетей и коммуникаций;

- на расстоянии менее 25 метров от мест сбора мусора и пищевых отходов;

- в охранных зонах объектов культурного наследия;

- в случае, если размещение нестационарных торговых объектов препятствует свободному подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к объектам инженерной инфраструктуры (объекты энергоснабжения и освещения, колодцы, краны, гидранты и т.д.);

- на земельных участках, нормативно утвержденное целевое использование которых не допускает размещение нестационарных торговых объектов;

- тыльной стороной к проезжей части на территориях (улицах), перечень которых определяется Администрацией города Керчи Республики Крым.

II. Основные требования

2.1. Требования разработаны в целях применения единого архитектурного и цветового решения нестационарных торговых объектов и их соответствия существующей стилистике окружающей застройки города Керчи.

Настоящие Требования подлежат обязательному применению при разработке проектов нестационарных торговых объектов, планируемых к размещению, независимо от формы собственности земельного участка, а также при проведении аукционов на право размещения нестационарного торгового объекта.

Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать проектной документации. Запрещаются изготовление и

установка нестационарных торговых объектов с нарушением проектной документации, самовольное изменение объемно-планировочного решения, конструкций и их элементов, изменение их цветового решения и составляющих комплекта городского оборудования.

Замена устаревших типов нестационарных торговых объектов на новые с учетом настоящих Требований осуществляется за счёт средств собственников нестационарных торговых объектов.

2.2. Проектной документацией должно быть предусмотрено использование больших плоскостей остекления, устройство витрин с подсветкой. Остекление окон и витрин на фасаде должно иметь единый характер. Использование непрозрачного, тонированного, зеркального, цветного остекления должно быть предусмотрено в проектной документации.

Не допускаются наружное размещение защитных решеток на лицевых фасадах и установка их в витринах (за исключением внутренних раздвижных устройств).

2.3. Входные группы должны решаться в едином комплексе с устройством и оформлением витрин, установкой дополнительных элементов и устройств фасадов сооружения, козырьков, навесов, относящихся к объекту. Не допускается установка глухих металлических дверных полотен на лицевых фасадах объекта.

2.4. Допускается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции в верхней части оконных и витринных проемов, в плоскости остекления с применением маскирующих устройств (решеток, жалюзи).

2.5. Не допускается самовольное размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на внешних поверхностях объекта (*за исключением предусмотренного в проектной документации места для размещения вывески и логотипа торговой марки*), а также установка рекламных конструкций на крыше объекта.

Размещение рекламы и информации на нестационарных торговых объектах осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства.

2.6. В случае объединения нескольких торговых объектов в единый модуль различной конфигурации (торговая галерея), а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки, соединительные декоративные элементы, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструкционных материалов.

2.7. Для доступности инвалидов рядом с входом в нестационарный торговый объект устанавливается металлическая приставная площадка с пандусом (покрытие - рифленый металлический лист).

ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ ФАСАДОВ
нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории города Керчи

Рекомендации к выбору цветосочетаний:

- для классических НТО применимо комбинирование цветов в любой последовательности;

- для современных НТО рекомендуется сочетание светлого корпуса с темным карнизом и темными переплетами, а с темным корпусом – светлый карниз и белый переплет.

НТО В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ

Деталь	Цвет	Код по каталогу RAL	Название
Корпус		CLASSIC 7035	Светло - серый
		CLASSIC 7004	Сигнальный серый
		CLASSIC 8019	Серо - коричневый
		CLASSIC 7048	Перламутровый мышино - серый
Оконный переплет		CLASSIC 7043	Транспортный серый
		CLASSIC 9010	Белый
Карниз		CLASSIC 9023	Перламутровый темно - серый
		CLASSIC 7032	Галечный серый
Цоколь		CLASSIC 9017	Транспортный черный
		CLASSIC 9011	Графитно - черный

НТО В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Деталь	Цвет	Код по каталогу RAL	Название
Корпус		CLASSIC 1013	Жемчужно - белый
		CLASSIC 9001	Кремово - белый
Оконный переплет		CLASSIC 7044	Серый шелк
		CLASSIC 7003	Кварцево серый
Цоколь		CLASSIC 8022	Черно - коричневый
		CLASSIC 9017	Транспортный черный

Для нестационарных торговых объектов в современном стиле также допустимо применение цветового решения по каталогу RAL (*и иных близких к рекомендованному цветосочетанию и оттенкам, в случае если это предусмотрено проектной документацией*):

CLASSIC 1013

CLASSIC 8024

CLASSIC 8017

Цветовое решение нестационарного торгового объекта должно учитывать окружающую окраску зданий и производиться с учетом гармоничного сочетания предложенных цветов. *Запрещено использование ярких люминесцентных цветов.* Допускается размещения нестационарных торговых объектов с иным цветосочетанием, в случае использования товапроизводителем своего фирменного стиля.

Материалы:

Ограждающие конструкции нестационарных торговых объектов необходимо выполнять из сэндвич-панелей с облицовкой из алюминиевого композита.

Не допускается использование профнастила, сайдинга, металлопрофилей, металлических листов (*в том числе на второстепенном и боковых фасадах*), за исключением декорирования под дерево.

Остекление:

Процент остекления наружных витрин должен составлять 40-50% от общей площади поверхности стен объекта, в зависимости от реализуемой продукции.

Визуальное исполнение остекления не имеет каких - либо ограничений, единственным требованием является соблюдение цветового единства решения переплетов и общего объема.

Вывеска:

- для нестационарных торговых объектов в современном стиле – название располагается на фризе и крепится непосредственно к его плоскости без каких-либо подложек и дополнительных плоскостей.

- для нестационарных торговых объектов в классическом стиле – название допустимо размещать над оконным или дверным проемом. Не допускается установка названия на торцах объекта.

При наличии фирменного стиля или логотипа их необходимо размещать без отрицательного влияния на внешний вид объекта.

Максимальная высота букв не должна быть больше 300 мм.

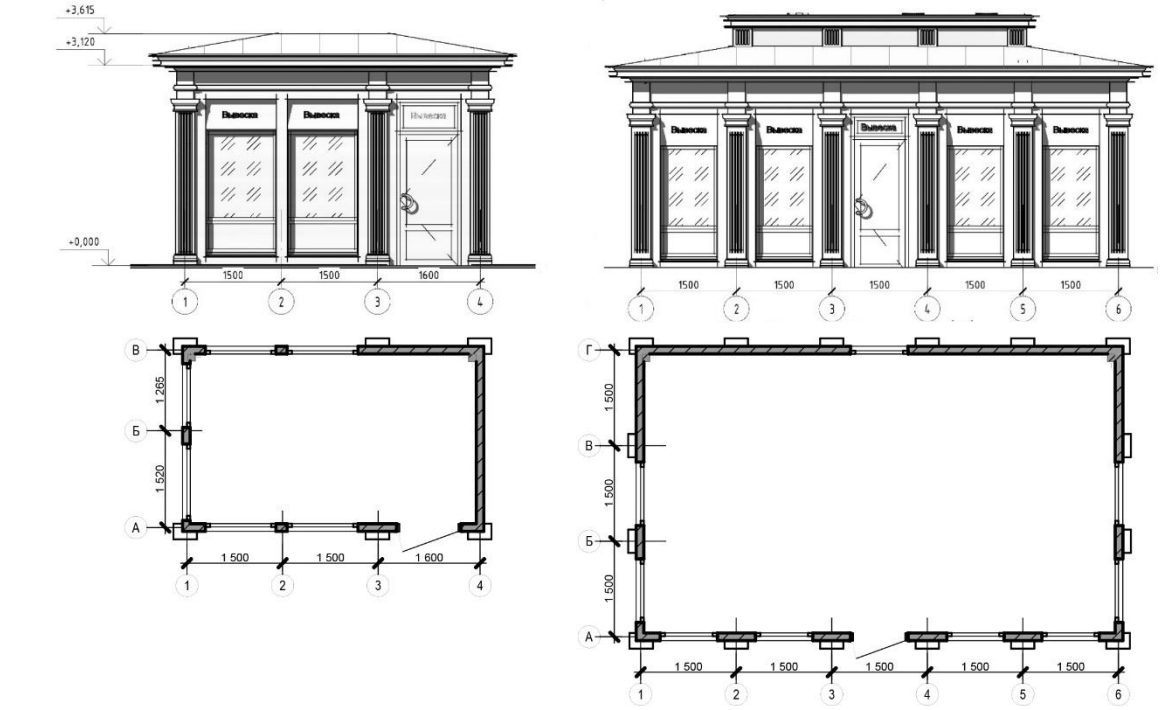
Необходимо использовать плоские буквы из металла или пластика, либо буквы с контражурной подсветкой. При использовании контражурной подсветки допускается использовать только белый холодный оттенок свечения.

Цветовое решение вывесок должно гармонировать с цветовым решением фасадов.

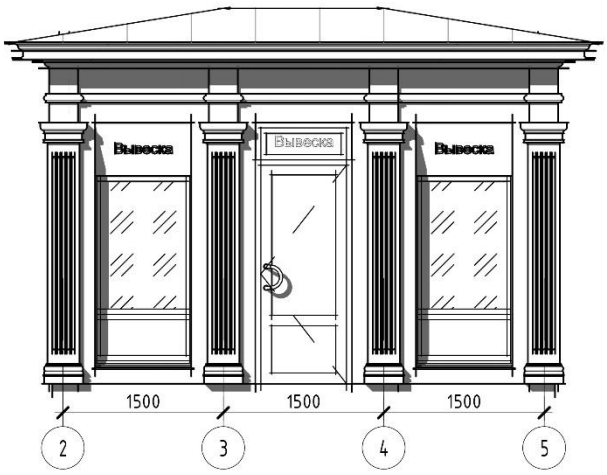
III. КОНЦЕПЦИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА И АРХИТЕКТУРНОГО РЕШЕНИЯ нестационарных торговых объектов, применяемая на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

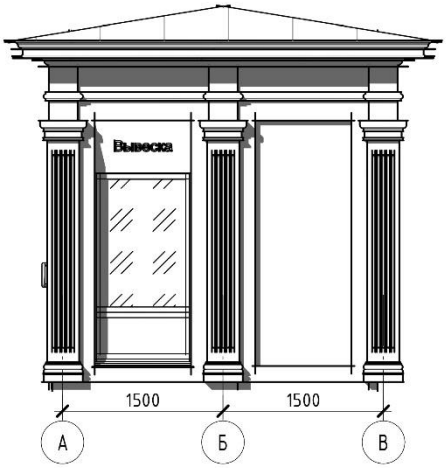
Архитектурное решение нестационарных торговых объектов на территории города Керчи представляет собой совокупность модульных секций рекомендованного размера.

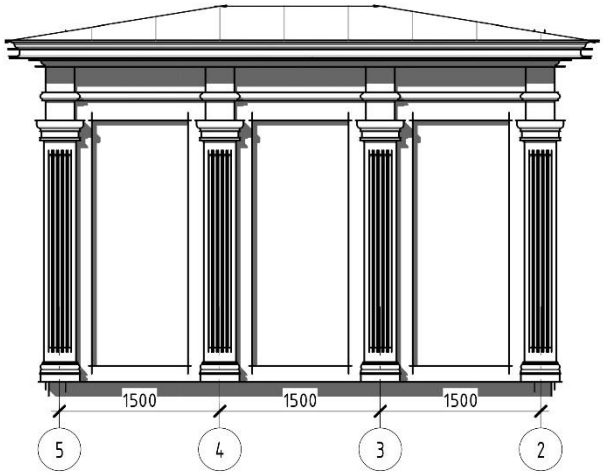
3.1. Типовой проект нестационарного торгового объекта – «киоск» по реализации продовольственных и непродовольственных товаров (в классическом стиле).

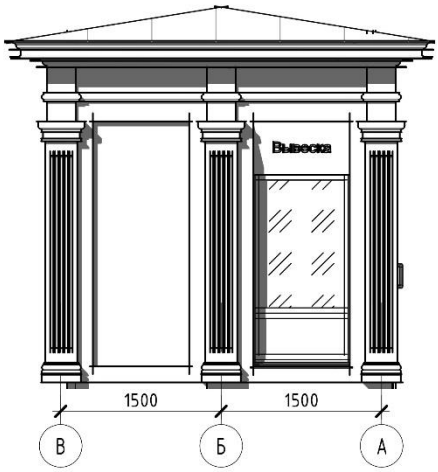


Вывеска
Вывеска
Вывеска

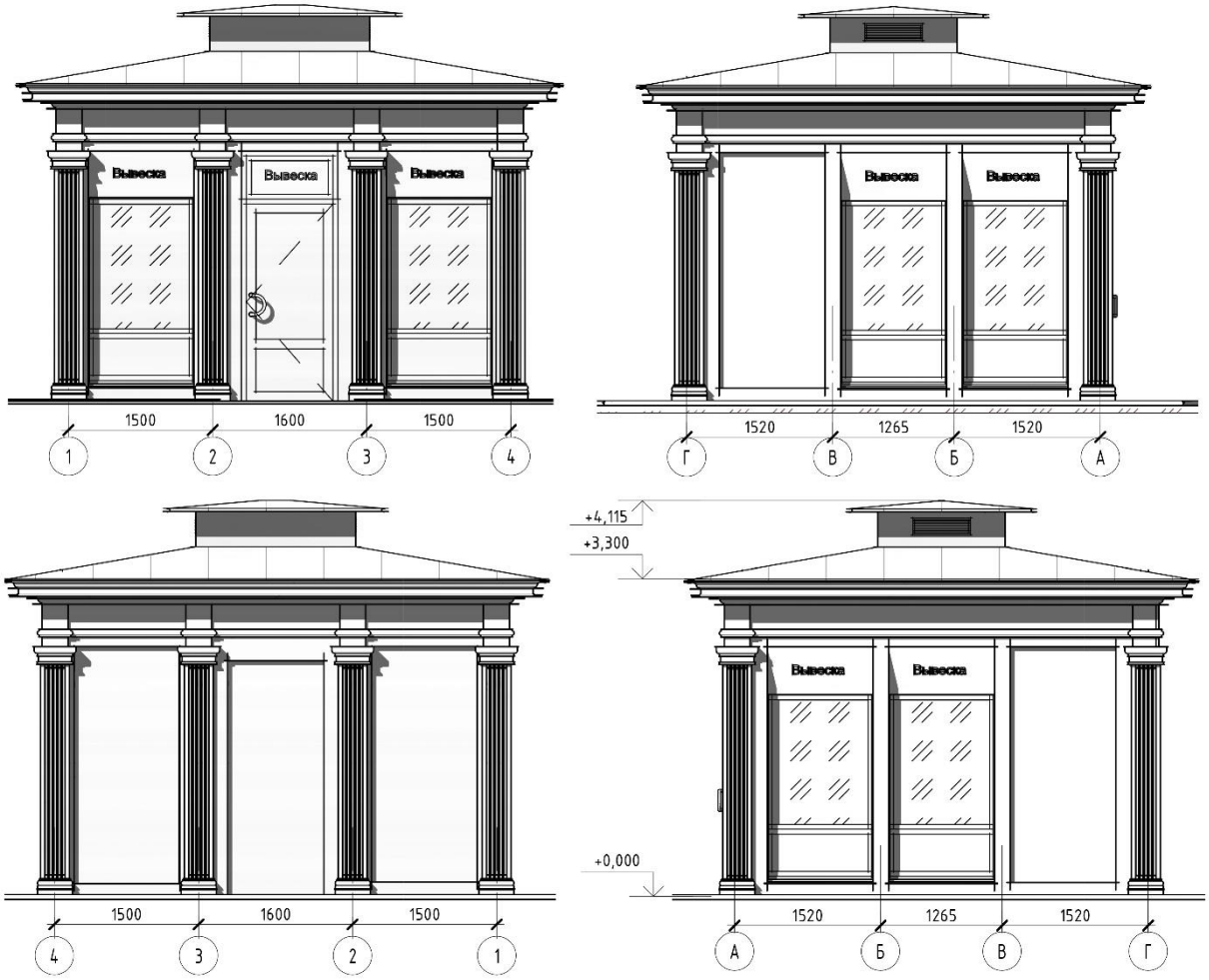

Вывеска
Вывеска
Вывеска
1500
1500
1500
2
3
4
5


Вывеска
1500
1500
А
Б
В

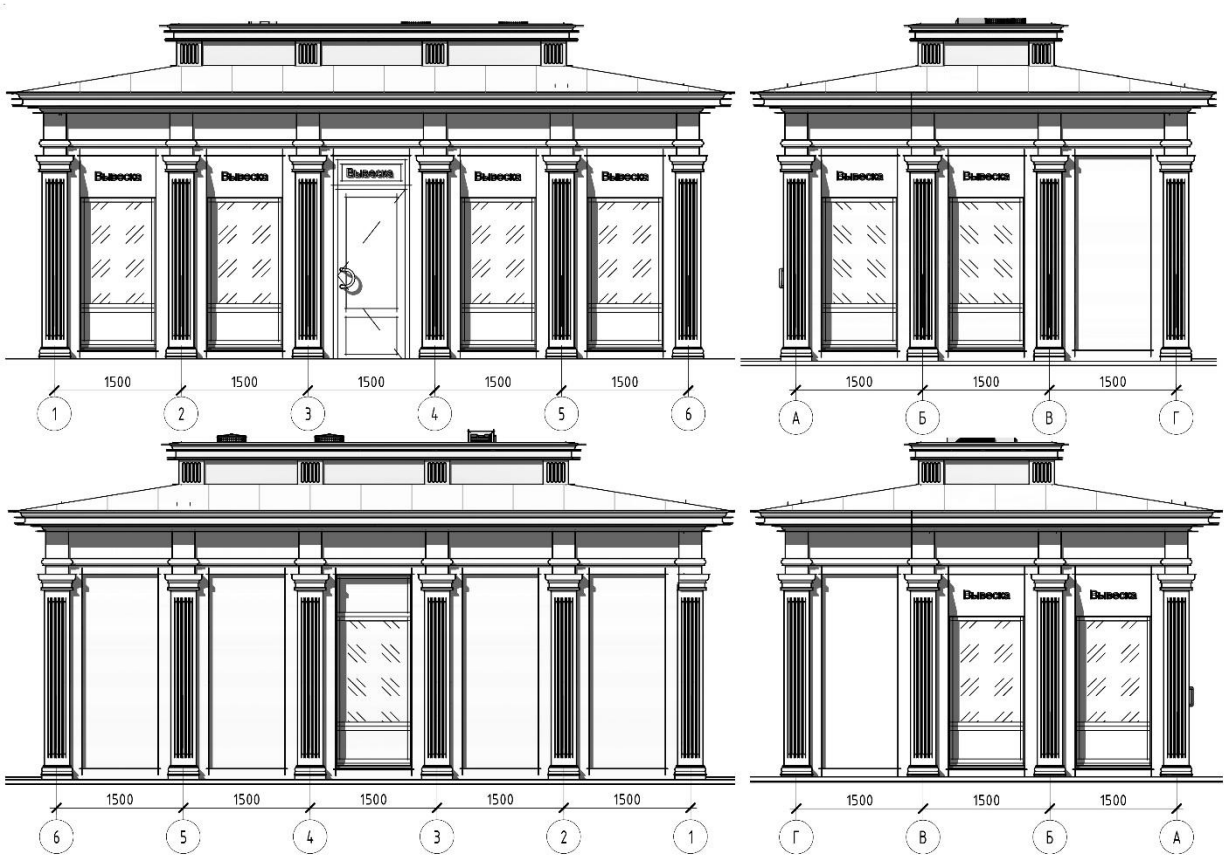

1500
1500
1500
5
4
3
2


Вывеска
1500
1500
В
Б
А

Вывеска
Вывеска
Вывеска

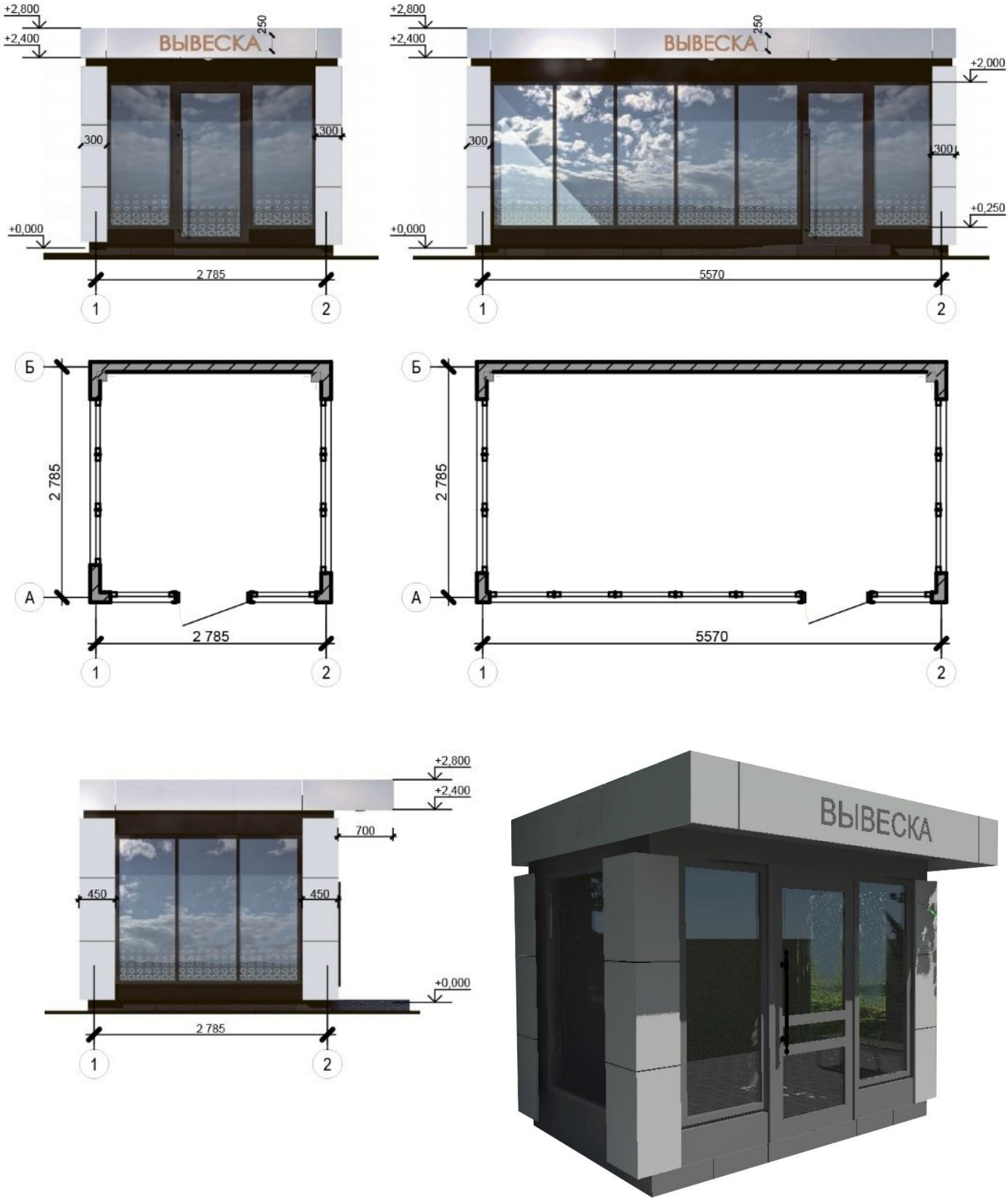

Вывеска
Вывеска
Вывеска
1500
1600
1500
1
2
3
4
Вывеска
Вывеска
1520
1265
1520
Г
В
Б
А
+4,115
+3,300
Вывеска
Вывеска
+0,000
1500
1600
1500
4
3
2
1
1520
1265
1520
А
Б
В
Г

3.2. Типовой проект нестационарного торгового объекта – «павильон» по реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров (в классическом стиле).



Типовые проекты нестационарного торгового объекта (в классическом стиле) – «киоск», «павильон» по реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров в соответствии с п. 2.5 и п. 2.6 необходимо размещать вблизи зданий с особой архитектурой, исторических зданий, памятников архитектуры.

3.3. Типовой проект нестационарного торгового объекта – «киоск», «павильон» по реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров (в современном стиле).



Колористическое решение, применяемое в типовом проекте по каталогу RAL:

- цоколь и вертикальная накладка – серый CLASSIC 7016

- импосты, переплеты, подоконная часть часть стены – темно-серый

CLASSIC 7021

- дверное и и витражное заполнение – серо-синего оттенка

- фриз, внешние накладные части (второстепенный фасад) – серый

CLASSIC 7037

Типовые проекты нестационарного торгового объекта (в современном стиле) – «киоск», «павильон» по реализации продовольственной и непродовольственной группы товаров в соответствии с п. 2.7 и п. 2.8 необходимо размещать в застройке с современным обликом.

3.4. Типовой проект нестационарного торгового объекта - «Ёлочный базар»

Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «Ёлочный базар» - сборно-разборная, каркасная. Сварные элементы изготовлены из профильной трубы 60х60х1500 мм.

Декоративное ограждение состоит из секций в виде сетки рабицы и обтянуто по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле. Размер ограждения секции: длина – 2000 мм, высота – 1500 мм. Вся металлоконструкция загрунтована и окрашена эмалью зеленого цвета по каталогу RAL:

CLASSIC 6005

Фриз оформлен вывеской с размерами 1000 х 500 мм.

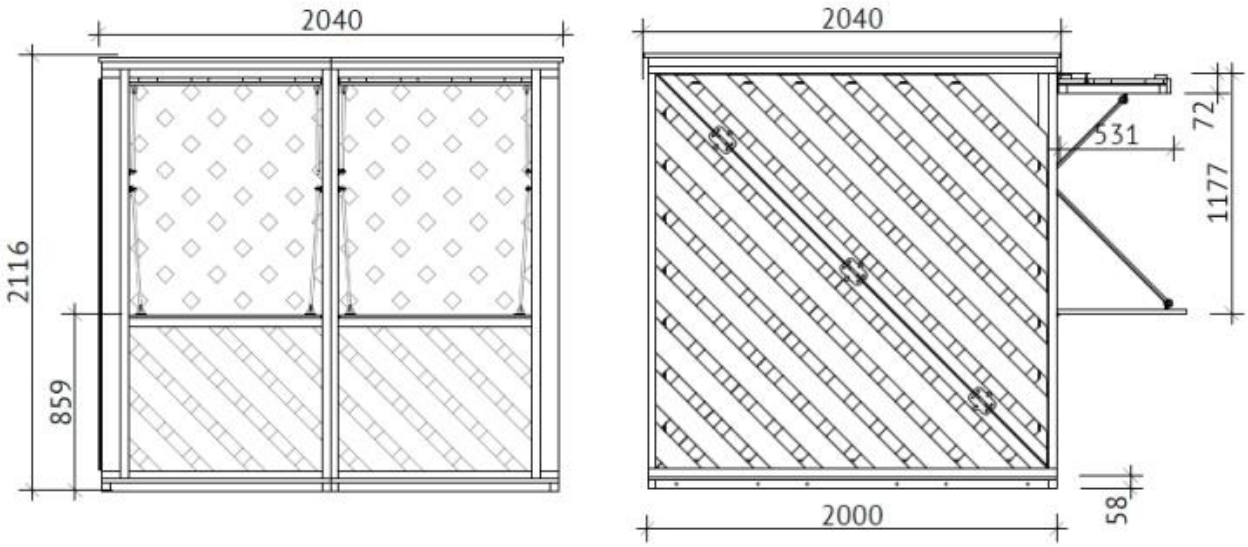
Размер площадки «Ёлочного базара» определяется размером земельного участка для его размещения.

Примечание:

Допускается применять и иные новогодние изображения на баннере и вывеске, близкие к рекомендованному цветосочетанию и оттенкам (*в случае если это предусмотрено проектной документацией*).

3.5. Типовой проект нестационарного торгового объекта «Бахчевой развал» - деревянный контейнер.

Контейнер состоит из сборного каркаса из отдельных деталей, соединенных между собой при помощи крепежных элементов.



Материал несущего каркаса:

- сращенная деревянная рейка сечением 40 х 40 мм, 40 х 65 мм, 40 х 80 мм.

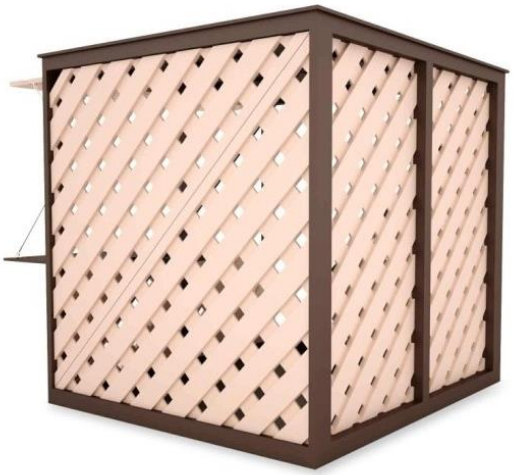
Материал внешней обшивки:

- сращенная деревянная рейка сечением 20 х 60 мм, 20 х 120 мм.

Окраска деталей каркаса и деталей наружной обшивки производится эмалью, цветом по каталогу RAL:

CLASSIC 1013

CLASSIC 8017



3.6. Типовые проекты нестационарного торгового объекта – лоток по реализации мороженого и безалкогольных напитков.

3.7. Типовой проект нестационарного торгового объекта по реализации кваса.

Сварная металлическая конструкция, изготовленная из профильной трубы 20 х 20 мм, загрунтована и окрашена эмалью серого цвета, обшивка конструкции – оцинкованный лист толщиной - 0,5 мм с нанесением фотопечати. Кровля выполнена из гладкого оцинкованного листа толщиной - 0,5 мм.

Основные габариты объекта:

- высота объекта 2400 мм;
- диаметр основания 1500 мм;
- диаметр верхней части 1800 мм;
- материал окна рольставни 700 х 900 мм;
- материал двери рольставни 800 х 2000 мм;
- расстояние от основания до окна 1100 мм;

Цвет по каталогу RAL

CLASSIC 1021

CLASSIC 9003

CLASSIC 1014

Высота вывески 400 мм, высота букв 250 мм. Используется гарнитура Arial красного цвета. Крепление – на заклепки, материал – фотопечать на сотовом поликарбонате.

3.8. Типовой проект нестационарного торгового объекта по реализации питьевой воды.

При установке необходимо обеспечить зону подъезда для заправки торгового автомата на расстоянии не более 10 м.

Основные габариты объекта:

- высота – 2760 мм;
- ширина – 1260 мм;
- длина – 1460 мм

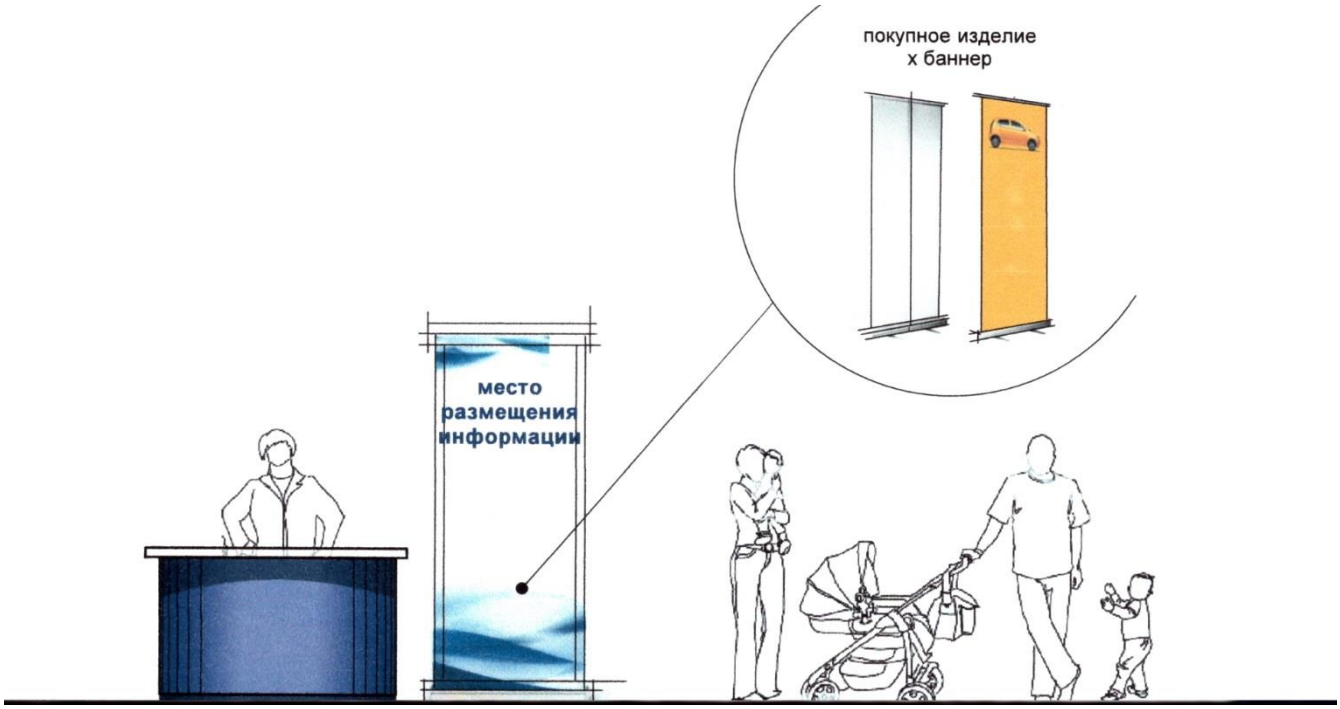
Ц

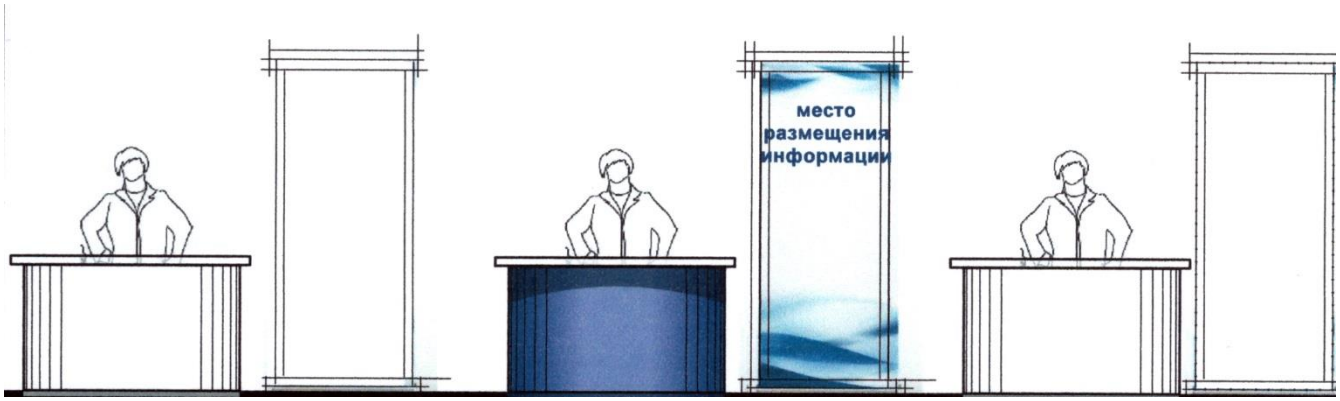
CLASSIC 5017

CLASSIC 9003

3.9. Типовой проект нестационарного торгового объекта – «палатка» по реализации продовольственной группы товаров.

3.10. Типовой проект нестационарного торгового объекта – «лоток» по реализации экскурсионных билетов.





IV. Примеры внешнего вида нестационарных торговых объектов, рекомендуемых к применению на территории города Керчи.

coffee
coffee
bakery

Овощи & Фрукты

ПАР + РИС + КАФЕ
полезные рисовые булочки и кофе

Cafe

V. Основные требования к благоустройству нестационарных торговых объектов.

Проектной документацией НТО обязательно должно быть предусмотрено благоустройство прилегающей территории с мощением, установкой необходимых малых архитектурных форм, включая мероприятия по озеленению с использованием наземных, настенных, подвесных устройств, вазонов, вертикального озеленения, устройства клумб, устройство пешеходных дорожек, элементов освещения, пандусов для маломобильных грапп населения, мест установки урн.

Благоустройство и озеленение территории земельных участков должно осуществляться с учетом требований правил благоустройства города Керчи.