АДМІНІСТРАЦІЯ МІСТА КЕРЧ РЕСПУБЛІКИ КРИМ

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КЕРЧИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

КЪЫРЫМ ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ КЕРЧЬ ШЕЭР ИДАРЕСИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

" ___ " _____ 2019 г. № _____

Об утверждении порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

В соответствии Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом о бюджете Российской Федерации, ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 № 636 «О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015г. № 863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», решением 36 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 24.12.2015г. № 693-1/15 «О внесении изменений в решение 19 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 23.04.2015г. № 361-1/15 «Об утверждении границ рекламного зонирования территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым», Уставом муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, Администрация города Керчи Республики Крым ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Признать утратившим силу постановление Администрации города Керчи Республики Крым от 16.02.2016г. № 292/1-п «Об утверждении порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым».

2. Утвердить порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального

образования городской округ Керчь Республики Крым согласно приложению «Порядок расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым».

3. Отделу по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации обеспечить опубликование данного постановления на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым и в городской газете «Керченский рабочий».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением постановления «Об утверждении порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым» возложить на руководителя управления градостроительства, архитектуры и рекламы.

И.о. главы администрации **С. ШИМКО**

Приложение
к постановлению администрации
города Керчи Республики Крым
№ _____ от «___» ____ 2019 г.

ПОРЯДОК
расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 № 636 «О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015г. № 863 «О вопросах расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым», с решением 36 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 24.12.2015г № 693-1/15 «О внесении изменений в решение 19 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 23.04.2015г № 361-1/15 «Об утверждении границ рекламного зонирования территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым».

2. Базовая ставка оплаты за один квадратный метр информационного поля рекламной конструкции по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается на календарный год, с учетом ежегодной индексации на коэффициент уровня инфляции, установленного Федеральным законом о бюджете Российской Федерации на текущий финансовый год.

3. При расчете размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, применяются также тарифные зональные коэффициенты.

Для этих целей учитывается тарифное зонирование территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым путем распределения территории на тарифные зоны в зависимости от историко-культурной и архитектурной ценности окружающей застройки, уровня концентрации пешеходов и транспорта на отдельных участках (улицах, площадях, магистралях, набережных, съездах и т.п.), типологии элементов местной среды, в том числе и функционально-планировочных, объективных факторов.

В случае размещения рекламной конструкции на пересечении объектов улично-дорожной сети, относящихся к различным тарифным зонам, применяется коэффициент, имеющий большее значение.

4. Оплачиваемой площадью считается информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, используемая для размещения наружной рекламы и информации, без учета площади рамы (каркаса) и других элементов несущей конструкции.

5. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, определяется по следующей формуле (в рублях за год):

Т = БС х S х П х К1 х К2 х К3, где:

Т – величина платы за установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации;

БС – базовая ставка за один квадратный метр площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации (без учета налога на добавленную стоимость), с учетом ежегодной индексации на коэффициент уровня инфляции, установленного Федеральным законом о бюджете Российской Федерации на текущий финансовый год.

Размер базовой ставки (БС) на текущий год рассчитывается по формуле:

БС = 800 х k_i х k_{i+1} х $k_{i+...}$, где

800 – базовая ставка равная 800 (восьмистам) рублям 00 копеек, утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 30.12.2015г. № 863 на 2015 год;

k_i – коэффициент индексации уровня инфляции, установленного Федеральным законом о бюджете Российской Федерации на последующий финансовый год.

S - площадь информационного поля объекта наружной рекламы (кв.м);

П – период установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации (единица измерения – один год);

При исчислении периода установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц применяется 1/12(0,08333) годовой базовой ставки, при исчислении периода в днях – 1/365(0,00274) годовой базовой ставки;

К1, К2, К3 - значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

К1 – коэффициент, учитывающий тарифную зональность, в соответствии с Приложением 1 к Порядку расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым:

Коэффициент	Тарифная зона	Значение коэффициента
К1	1	1,5
	2	1,0
	3	0,7

К2 – применяемый коэффициент в зависимости от площади информационного поля:

Коэффициент	Площадь информационного поля	Значение коэффициента
К2	меньше 80 кв. м	1
	свыше 80 кв. м.	0,8

К3 – коэффициент, применяемый в случае установки устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер (применяется к каждому информационному полю рекламной конструкции со сменной экспозицией):

Коэффициент	Установка устройства автоматической смены экспозиции типа призматрон, скроллер	Значение коэффициента
К3	нет	1
	да	1,3

В случае необходимости значения повышающих и понижающих коэффициентов к базовым ставкам оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции могут пересматриваться.

6. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, производится за период действия договора, исчисляемый в годах (1), месяцах (1/12) или днях (1/365).

7. Начальная цена предмета аукциона равна стоимости годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

8. Победитель аукциона перечисляет плату за предмет аукциона (право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в бюджет муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (с учетом ранее перечисленного задатка) единовременным платежом в течение пяти рабочих дней со дня выдачи ему протокола.

9. Порядок и сроки внесения платежей по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяются условиями договора.

10. За несвоевременность внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции насчитывается неустойка (пеня) согласно договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

И.о. начальника управления
градостроительства,
архитектуры и рекламы А.А. Князева

Начальник отдела рекламы
и городского дизайна Н.А. Базаркина

Приложение 1
к Порядку расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

Тарифные зоны территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

Тарифная зона 1 (применяемый тарифный коэффициент К1=1,5)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), входящих в зону:

- от береговой линии вдоль реки Приморской (по ул. Маршала Еременко) до пересечения с ул. Шлагбаумской;
- по осевой ул. Шлагбаумской на юг, до пересечения с ул. Комарова;
- по осевой ул. Комарова, включая административное здание перед часовней-звонницей Андрея Первозванного до ул. Чкалова;
- по границам усадебной застройки вдоль четной стороны ул. Чкалова до перекрестка с ул. Чернышевского;
- по границам усадебной застройки четной стороны ул. Чернышевского на юг до пресечения с ул. Эспланадной;
-от ул. Эспланадной в южном направлении через гряду г. Митридат, по грунтовой дороге, по кромке оврага и вдоль западной границы гаражного хозяйства до ул. В. Коробкова;
- по осевой ул. В. Коробкова до пересечения ее с ул. Южной;
- по осевой ул. Южной до пересечения ее с ул. Свердлова;
- по осевой пер. Свердлова до пересечения его с ул. Свердлова;
- по осевой ул. Свердлова до пересечения с ул. Клабукова;
- на юго-восток по осевой пер. Клабукова до пер. 2-й Морской;
- по осевой пер. 2-й Морской с выходом к береговой линии;
- отрезок вдоль береговой линии к замыканию соединяют северную и южную точки пределы центрального исторического ареала.

(кроме улиц: ул. Маршала Еременко, ул. Кирова, Адмиралтейский проезд, ул. Свердлова).

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу первой и второй тарифных зон муниципального образования городской округ Керчь Республика Крым, относятся к первой зоне.

Тарифная зона 2 (применяемый тарифный коэффициент К1=1,0)

Территория, ограниченная (включая) перечнем улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), входящих в зону:

- от дома № 1 по ул. Минина до пресечения ул. Минина с ул. Сипягина р-н крепости Ени-Кале;
- от пересечения ул. Радио с ул. Войкова до пересечения ул. 12 апреля 1961 года с ул. Войкова;
- от пересечения ул. Тельмана с ул. Коммунаров до пересечения ул. Краснопартизанской с ул. Коммунаров;
- от Царского кургана до пересечения ул. Художника Бута и ул. Скифской;
-ул. Краснопартизанская – от пресечения с ул. Ягунова до пересечения с ул. Коммунаров;
- от пересечения ул. Гагарина с ул. Воловодова до железнодорожного переезда в начале Аджимушкайского шоссе;
- ул. Гайдара со стороны Мелек-Чесменского кургана;
- от пересечения ул. Аршинцева и ул. Орджоникидзе до дома № 53 по ул. Орджоникидзе.

Обе стороны улиц (площадей, магистралей, набережных, съездов и т.п.), образующих границу второй и третьей тарифных зон муниципального образования городской округ Керчь Республика Крым, относятся ко второй зоне.

Тарифная зона 3 (применяемый тарифный коэффициент К1=0,7)

Включает в себя остальную территорию муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, не вошедшую в первую и вторую тарифные зоны (в том числе: ул. Маршала Еременко, ул. Кирова, Адмиралтейский проезд, ул. Свердлова).

И.о. начальника управления
градостроительства,
архитектуры и рекламы А.А. Князева

Начальник отдела рекламы
и городского дизайна Н.А. Базаркина