



**КЕРЧЕНСЬКА
МІСЬКА РАДА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**

*вул. Кірова, 17, м. Керч,
Республіка Крим, Російська Федерація,
298300*

**КЕРЧЕНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*ул. Кирова, 17, г. Керчь,
Республика Крым, Российская Федерация,
298300*

**КЕРЧЬ
ШЕЭР ШУРАСЫ
КЪЫРЫМ
ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ**

*Киров сокъ, 17, Керчь ш.,
Къырым Джумхуриети, Русие Федерация сы
298300*

84 сессия 1 созыва

РЕШЕНИЕ

" 26 " декабря 2017 г. № 1286-1/17

Об утверждении Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 года №636 «О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 года № 405», Уставом городского округа Керчь Республики Крым, Керченский городской совет РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым (прилагается).

2. Признать утратившими силу решение 13 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 29.12.2014г №183-1/14 «Об утверждении Положения «О распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым», решение 19 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 23.04.2015г №330-1/15 «О внесении изменений в решение 13 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 29.12.2014г №183-1/14 «Об утверждении Положения «О распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым», решение 52 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 25.08.2016г №924-1/16 «О внесении

изменений в решение 19 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 23.04.2015г №330-1/15 «Об утверждении Положения «О распространении рекламной информации, размещении средств наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым»

3. Отделу Организационного обеспечения деятельности городского совета аппарата Керченского городского совета (Ушакова) опубликовать данное решение в газете «Керченский рабочий».

4. Отделу информационной политики и связям с общественностью аппарата Керченского городского совета (Мазилев) опубликовать решение «Об утверждении Правил «О распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым» на официальном сайте Керченского городского совета.

5. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по градостроительству, имущественным вопросам и земельным отношениям (Мирохин).

Председатель городского совета

Н. ГУСАКОВ

ПРАВИЛА
распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов
наружной рекламы и информации на территории муниципального образования
городской округ Керчь Республики Крым

1. Общие положения

1.1. Правила разработаны на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 26.07.2016 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52290-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования", ГОСТ Р 52289-2004 "Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств", ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2015 года № 636 «О внесении изменений в постановление Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 года №405», Уставом городского округа Керчь Республики Крым и иных нормативных актов Российской Федерации и Республики Крым.

1.2. Правила распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (далее - Правила) разработаны в целях обеспечения единой политики в сфере наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, эксплуатацией объектов наружной рекламы и информации, использованием муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы и информации.

1.3. Настоящие Правила регламентируют общий порядок и устанавливают требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (далее - городской округ Керчь), компетенцию органов местного самоуправления в сфере распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной информации, порядок заключения договоров и выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок получения согласований на установку и эксплуатацию информационных конструкций, определяют типы (виды) рекламных конструкций и объектов

наружной информации, которые могут устанавливаться и эксплуатироваться, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при распространении рекламы, установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Керчь осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемого Администрацией города Керчь Республики Крым (далее - Администрация) в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

1.6. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности осуществляется при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на основании договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенного с Администрацией или уполномоченными им организациями в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.7. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Керчь, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается.

2. Основные понятия

2.1. **Владелец объекта наружной рекламы и информации** - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с его собственником.

2.2. **Временные объекты наружной рекламы и информации** - рекламные и (или) информационные конструкции, срок установки и эксплуатации которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламных конструкций и Администрацией или уполномоченным ею структурным подразделением, дающее право (при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции на муниципальной собственности;

- заключённое в письменной форме соглашение между владельцем рекламных конструкций и собственником имущества, на котором устанавливаются и эксплуатируются рекламные конструкции, либо лицом, уполномоченным собственником имущества, дающее право (при наличии разрешения на установку и

эксплуатацию рекламных конструкций) устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции (далее – Договор).

2.4. Единая система конструкторской документации (ЕСКД) - это комплекс государственных стандартов, устанавливающих взаимосвязанные правила, требования и нормы по разработке, оформлению и обращению конструкторской документации, разрабатываемой и применяемой на всех стадиях жизненного цикла изделия, таких как проектирование, разработка, изготовление, контроль, приёмка, эксплуатация, ремонт и утилизация.

2.5. Информационное поле объекта наружной рекламы и информации - часть объекта наружной рекламы и информации, используемая для размещения наружной рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.6. Маркировка - табличка, изготовленная из устойчивых к погодным условиям материалов, размещённая на каркасе объекта наружной рекламы и информации. На ней указывается наименование распространителя наружной рекламы, номер разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер в реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, номер телефона, дата выдачи и срок действия разрешения.

2.7. Место установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлен и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации.

2.8. Наружная реклама и информация - рекламные и (или) информационные сведения, распространяемые с использованием щитов, стендов, строительных сеток, светодиодных экранов (табло, мониторов), медиафасадов, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их (в том числе на земельных участках), а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

2.9. Незаконный объект наружной рекламы и информации - самовольный объект наружной рекламы и информации, а равно объект, разрешение либо согласование на установку и эксплуатацию которого отсутствует, аннулировано или признано недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее разрешения на установку и эксплуатацию, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.10. Объекты наружной рекламы и информации (средства наружной рекламы) - специальные конструкции (рекламные, информационные), предназначенные для распространения рекламных и информационных сообщений, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Керчь, на территориях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями информации.

2.11. Проект объекта наружной рекламы и информации – эскизный проект конструкции в цветовом изображении, а так же графические и текстовые документы, которые в отдельности или в совокупности определяют состав и устройство объекта наружной рекламы и информации и содержат все необходимые чертежи и расчеты, позволяющие обеспечить безопасность объекта наружной рекламы и информации в

промежуток времени от изготовления объекта наружной рекламы и информации до его утилизации.

2.12. Разрешительные требования - установленные действующим законодательством, техническими регламентами и настоящими Правилами нормативные требования к установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на соответствующем месте их установки.

2.13. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - Разрешение) - документ, на основании которого допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций на согласованном месте их установки, выдаваемый Администрацией при условии выполнения требований действующего законодательства и муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы, и заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на срок действия такого договора.

2.14. Распространение наружной рекламы и информации - публичная демонстрация рекламы и (или) информации путём использования объектов наружной рекламы и информации.

2.15. Реестры разрешений и согласований на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (далее - Реестры) - информационная база (таблица в электронном виде и (или) на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех выданных Разрешениях, Согласованиях и их сроках действия на объекты наружной рекламы и информации, которые установлены и эксплуатируются на территории городского округа Керчь, с указанием места их установки, вида, площади информационного поля, а также иную информацию.

2.16. Рекламораспространитель - юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие хозяйственную деятельность, связанную с размещением и (или) распространением рекламы и информации путём предоставления и (или) использования имущества.

2.17. Рекламодатель - юридические или физические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся источником рекламы и (или) информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы и информации.

2.18. Рекламное зонирование – территории (зоны), на которые разделён городской округ Керчь в зависимости от размеров и типов конструкций, степени градостроительной, исторической и визуальной значимости (подразделяются на первую, вторую и третью рекламные зоны).

2.19. Рекламные (информационные) конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, в том числе на земельных участках и имуществе, не отнесённом в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации к недвижимому имуществу.

2.20. Сборник типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым - сборник рекомендуемых к использованию на территории Республики Крым типов, размеров, маркировки и иных характеристик объектов наружной рекламы и информации, утверждённый постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым». Сборник является документом, объединяющим типовые решения и конструктивно

возможные способы распространения рекламы и информации на территории городского округа Керчь.

2.21. Светоизлучающая поверхность - информационное поле светодиодного экрана (табло, монитора).

2.22. Система проектной документации для строительства (СПДС) - комплекс нормативных организационно-методических документов, устанавливающих общетехнические требования, необходимые для разработки, учёта, хранения и применения проектной документации для строительства объектов различного назначения.

2.23. Социальная наружная реклама и (или) информация - имеющая значение для жизнеобеспечения городского округа Керчь правовая, экологическая, просветительская реклама и (или) информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта, а равно информация, обязательная к раскрытию или распространению либо доведению до сведения неопределённого круга лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, и информация, размещаемая в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по территории городского округа Керчь.

2.24. Строительные нормы и правила (СНиП) - совокупность принятых органами исполнительной власти нормативных актов технического, экономического и правового характера, регламентирующих осуществление градостроительной деятельности, а также инженерных изысканий, архитектурно-строительного проектирования и строительства.

2.25. Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Керчь - это документы, определяющие места установки и эксплуатации, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Керчь Республики Крым.

2.26. Торги на право заключения Договора - процедура продажи права на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые подлежат установке и эксплуатации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, которое в соответствии с действующим законодательством находится в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым в силу действующего законодательства наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог), а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

2.27. Уполномоченным органом местного самоуправления по осуществлению координации работ в сфере размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Керчь является Администрация города Керчи.

Выполнение функций уполномоченного органа обеспечивает управление градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации города Керчи (далее-Управление).

2.28. **Экспонирующая поверхность** - информационное поле объекта наружной рекламы и информации с автоматической сменой изображения. Иные специфические понятия и термины используются в значениях, определяемых в соответствующих разделах настоящих Правил и принятых в соответствии с настоящими Правилами правовых актах.

3. Схемы размещения рекламных конструкций

3.1. На основании настоящих Правил разрабатываются схемы размещения рекламных конструкций, устанавливаемых и эксплуатируемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Керчь. Схемы размещения рекламных конструкций (далее - Схемы) определяют места установки и эксплуатации рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах. Схемы должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения конструкций с указанием их типов, видов, площади информационных полей и технических характеристик.

3.2. Схемы и вносимые в них изменения разрабатываются Администрацией, утверждаются Керченским городским советом Республики Крым, подлежат предварительному согласованию с Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым в порядке, утверждённом постановлением Совета министров Республики Крым от 10 июня 2014 года № 121 «О мерах реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

3.3. В случае необходимости, к согласованию Схем привлекаются иные территориальные органы федеральных органов исполнительной власти и исполнительные органы государственной власти Республики Крым.

3.4. Схемы являются открытым и общедоступным документом, который подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном действующим законодательством.

4. Объекты наружной рекламы и информации

4.1. Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на следующие виды:

- *объекты наружной рекламы (рекламные конструкции);*
- *объекты городской информации;*
- *объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески и информационные конструкции).*

Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и иные идентичные материалы);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и других аналогичных системах);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях. Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением светодиодных экранов и медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

4.2. Требования к объектам наружной рекламы и информации.

4.2.1. Общие требования:

- объекты наружной рекламы и информации, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Керчь, не должны ухудшать его архитектурный облик, преграждать визуальное восприятие объектов архитектуры;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации над проезжей частью дорог и улиц не допускается;
- на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Крым и муниципальной собственности городского округа Керчь, установка и эксплуатация конструкций, не указанных в утверждённых в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций, не допускается;
- на территории городского округа Керчь все конструкции по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Сборнику типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым, утверждённому постановлением Совета министров Республики Крым от 21 октября 2014 года № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым»;
- объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, по своему типу, размеру и иным характеристикам должны соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь, утверждённых Администрацией, за исключением информационных конструкций, устанавливаемых на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест;
- конструкция объекта наружной рекламы и информации должна соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии

- с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа;
- установка и эксплуатация объектов наружной рекламы возможна только при наличии соответствующего Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
 - объекты наружной рекламы и информации должны иметь маркировку с указанием наименования распространителя наружной рекламы, номера Разрешения, номера в Реестре, номера телефона, даты выдачи и срока действия Разрешения. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара;
 - объекты наружной рекламы и информации могут иметь внутренний или внешний подсвет;
 - установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.). Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации указаны в Приложении 1 к настоящим Правилам;
 - объекты наружной рекламы и информации не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле объекта наружной рекламы и информации должно быть закрыто светлым фоном);
 - объекты наружной рекламы и информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения;
 - для объектов наружной рекламы и информации площадью, равной 18 м², допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля объекта наружной рекламы и информации. Размещение дополнительных элементов согласовывается с Администрацией;
 - оплата за размещение дополнительных элементов производится в процентном отношении в зависимости от увеличения площади информационного поля рекламной конструкции;
 - установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2-х метров;
 - не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации, являющихся источниками шума, вибрации на расстоянии менее 15 метров от жилых помещений;
 - не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в виде перетяжек и (или) транспарантов. Установка данных объектов наружной рекламы и информации разрешена исключительно для праздничного оформления территории городского округа Керчь;
 - не допускается установка и эксплуатация выносных объектов наружной рекламы и информации в виде штендеров (стопперов и других подобных объектов);
 - установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации в оконных и дверных проёмах и арках зданий не допускается;

- размещение на зданиях, строениях и сооружениях наружной рекламы и информации без соответствующих конструкций, не допускается;
- конструктивные элементы жёсткости и крепления конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.2. Требования по безопасности дорожного движения:

4.2.2.1. Объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с учётом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

4.2.2.2. Объекты наружной рекламы и информации устанавливаются с соблюдением норм безопасности дорожного движения;

4.2.2.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию объектов наружной рекламы и информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

4.3. Объекты наружной рекламы.

4.3.1. К объектам наружной рекламы относятся рекламные щиты, стенды, уличные коммуникационные рекламные указатели, электронные или светодиодные табло и иные технические объекты стабильного территориального размещения, установленные на земле или внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения городского наземного транспорта, киосках и других объектах муниципальной инфраструктуры, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

4.3.2. Объекты наружной рекламы должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы или социальной рекламы.

4.3.3. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест, не допускается.

4.3.4. Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы, выполняющих функции ограждений строительных площадок и строительных сеток, допускается в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.3.5. В случаях использования источников света, установленных отдельно от объекта наружной рекламы, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.3.6. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу объекта наружной рекламы осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается объект наружной рекламы, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.3.7. Стационарные объекты наружной рекламы:

4.3.7.1. **Щитовые конструкции** - отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Щитовые конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 8 м² включительно);
- среднего формата (от 8 до 15 м² включительно);

- большого формата (более 15 и до 18 м² включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 м²).

Требования к щитовым конструкциям:

- щитовые конструкции выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты отдельно стоящих конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка более чем на 5 см фундаментов без заглубления, при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;
- конструктивные элементы жёсткости и крепления (за исключением соединения опоры с фундаментным блоком) должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;
- щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепления осветительной арматуры);

4.3.7.2. Рекламно-информационные знаки - конструкции, устанавливаемые в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (в том числе закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004. Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.3.7.3. Объёмно-пространственные объекты - объекты наружной рекламы, на которых для распространения информации используется как объём объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объёмно-пространственные модели). Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам. Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией. Площадь информационного поля объёмно-пространственных объектов определяется расчётным путём. На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части их касающейся.

4.3.7.4. Флаговые композиции - объекты наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Флаги могут устанавливаться на собственной опоре, на зданиях и сооружениях. Площадь информационного поля флага определяется суммой площадей двух сторон его полотнища.

4.3.7.5. Крышные объекты наружной рекламы в виде отдельных букв и логотипов - крышные конструкции, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- художественные элементы (логотипы, знаки);

- элементы крепления (пространственная решётка). Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой. Высота крышной конструкции должна быть:

- не более 1,3 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 2,0 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,6 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей. В случае если крышная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце шестом настоящего подпункта, но не более чем на 1/5. В случае если установка крышной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется другая крышная конструкция, высота такой крышной конструкции ограничивается.

Длина крышной конструкции не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада до 18 м (включительно);

- половины длины фасада, по отношению к которому она установлена - при длине фасада свыше 18 м. Параметры (размеры) крышной конструкции, установленной на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, установленных на крышах объектов соответствующей этажности. Элементы крепления крышной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной конструкции не должно превышать 1 м. Для крышных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности. При расчёте суммы оплаты, площадь информационного поля крышных конструкций определяется по внешним габаритным размерам информационного поля в целом.

Установка и эксплуатация крышных конструкций в обязательном порядке должна быть согласована с Администрацией.

4.3.7.6. Настенные панно - объекты наружной рекламы, устанавливаемые на плоскости стен зданий, строений, сооружений в виде конструкций, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам. Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации. Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

4.3.7.7. Панели-кронштейны – одно или двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы, устанавливаемые на собственных опорах или на зданиях. Панели-кронштейны должны выполняться с внутренней подсветкой. Внешний размер панелей-кронштейнов, установленных на собственных опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,3 x 1,9 м. Размеры панелей-кронштейнов, установленных на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями

здания. В целях безопасности в эксплуатации, панели-кронштейны на собственных опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м. На зданиях панели-кронштейны устанавливаются на уровне между первым и вторым этажом. При установке на опоре, панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Установка и эксплуатация на опоре более одного объекта наружной рекламы не допускается. Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления. Запрещается установка и эксплуатация на фасадах зданий панелей-кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью его одной или двух сторон.

4.3.7.8. Светодиодные экраны (табло, мониторы) - объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счёт светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. Экраны (табло, мониторы) могут устанавливаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций установленных на стенах зданий и сооружений. Отдельно стоящие экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией. Экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.7.9. Медиафасады - светопропускающие объекты наружной рекламы произвольного размера и формы, которые устанавливаются непосредственно на крышах и (или) поверхности стен, зданий, строений и сооружений, на металлокаркасе повторяющем пластику стены (в случае установки медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), а также на строительных лесах, с возможностью трансляции на их поверхности медиаданных (текстовых сообщений, графики, анимации, видео). Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения. Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учётом архитектурно-художественного облика здания. Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок). При установке и эксплуатации медиафасада на остеклённых фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтверждёнными расчётами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещённости, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения на основании согласованного проекта. Медиафасады

должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.7.10. **Маркизы** - объекты наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесённой на них рекламной информацией и установленные над витринами, входами или проёмами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жёсткой основе. Площадь информационного поля определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.7.11. **Модульные щитовые конструкции малого формата** – одно- или двухсторонние плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на собственных опорах или зданиях, состоящие из одного или нескольких соединённых между собой модулей.

4.3.7.12. **Объекты наружной рекламы на остановочных павильонах наземного пассажирского транспорта** – конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2X1,8м. Площадь информационного поля конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

4.3.7.13. **Объекты наружной рекламы, устанавливаемые на объектах инфраструктуры** – наружная реклама, размещаемая на застекленных или иных плоскостях кабин, киосков, павильонов подземных переходов, пляжных кабинок и др.

Площадь информационного поля конструкций определяется площадью сторон рекламных конструкций.

На конструкции данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

Запрещается устанавливать рекламные конструкции на крышах объектов инфраструктуры (за исключением павильонов и киосков, полностью оформленных в фирменном стиле).

4.3.7.14. **Уличные коммуникационные рекламные указатели** - двусторонние и (или) односторонние плоскостные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из модулей, устанавливаемые на собственных опорах. Максимальный размер модуля уличного коммуникационного рекламного указателя не должен превышать 1000 x 1000 мм. Расстояние между уличными коммуникационными рекламными указателями должно быть не менее 30 м. Допустимая высота опорной стойки – 5,0 м. Площадь информационного поля конструкции данного типа (вида) определяется площадью ее поверхности, на которой размещена информация о хозяйствующем субъекте и месте его расположения. Уличные коммуникационные рекламные указатели должны быть

оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.3.7.15. Отдельно стоящие на земле короба и тумбы - многогранные отдельно стоящие рекламные конструкции с плоскими, вогнутыми или выпуклыми рекламными поверхностями. Требования к конструкциям данного типа (вида):

- размер информационного поля 1,4 м x 3 м;
- внешние габариты рекламной плоскости 1,75 м x 3,45 м;
- высота опорной стойки 0,5 м;
- фундаменты конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундаментов конструкций невозможно, допускается установка фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом фундаменты должны быть декоративно-художественно оформлены;
- конструктивные элементы жёсткости и крепления должны быть закрыты декоративными элементами;
- не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием);
- должны быть подсвечены в ночное время суток. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь поверхности конструкции, предназначенной для размещения информации. Для коробов и тумб, имеющих внешние поверхности для размещения информации, выполненные с применением технологий автоматической смены изображения, площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь экспонирующей поверхности.

4.3.7.16. Стелы, пилоны, модульные конструкции - отдельно стоящие имиджевые конструкции, устанавливаемые и эксплуатируемые при въезде (входе) на (в) объект, где данный хозяйствующий субъект осуществляет деятельность, либо в ином месте. Площадь информационного поля конструкций данного типа (вида) определяется расчётным путём как площадь их внешних габаритов.

4.3.7.17. Скроллер - стационарная конструкция, оборудованная вмонтированным механизмом, который обеспечивает возможность последовательной (друг за другом) демонстрации нескольких сюжетов наружной рекламы на одной рекламной плоскости. Как правило, позволяет последовательно демонстрировать от 2-х до 8-ми изображений.

4.3.8. Временные объекты наружной рекламы:

4.3.8.1. Объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли - объекты наружной рекламы на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (в том числе летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях, которые должны обеспечивать художественное оформление данных объектов. Рекомендуется оформлять данные объекты мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (в том числе строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны), а также ограждающая сетка, возможна установка и эксплуатация других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами. При установке и эксплуатации объектов наружной рекламы на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект

организации строительства (ПОС). Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы на временных ограждениях строительных площадок производится при наличии Разрешения, оформленного в порядке, установленном настоящими Правилами, на время проведения строительно-монтажных работ, на срок действия ордера на проведение строительно-монтажных работ. Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесённого изображения.

4.3.8.2. Оформление разрешительной документации на установку и эксплуатацию временных объектов наружной рекламы производится в порядке, установленном настоящими Правилами, на срок не более двенадцати месяцев.

4.3.9. **Рекламные вывески (вывески и (или) таблички рекламного характера)** - конструкции, не содержащие в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, а равно конструкции, на которых наряду с информацией, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законодательством, размещена иная информация (в том числе наименование мест происхождения товара), не предусмотренная в соответствии с подпунктом 4.5.2. пункта 4.5. настоящих Правил. Площадь информационного поля определяется расчётным путём как площадь внешней поверхности одной стороны конструкции, используемой для размещения информации.

4.4. Объекты городской информации

4.4.1. Объектами городской информации являются конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Керчь в целях ориентирования и справочного обслуживания жителей и гостей при перемещении по его территории, информирования населения о событиях, работе органов власти.

4.4.2. Объекты городской информации подразделяются на следующие виды:

- информационные указатели;
- вывески органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;
- праздничное оформление территории городского округа Керчь, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Администрации;
- конструкции, размещаемые на зданиях и содержащие сведения о названиях улиц, номерах домов, номерах подъездов (домовые знаки);
- иные объекты городской информации, предназначенные для размещения не рекламной правовой, экологической, просветительской информации, информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, информации о событиях муниципальной жизни в сфере науки, искусства, культуры, спорта и иной информации не рекламного характера.

4.4.3. **Уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения объектов** - плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и других элементов улично-дорожной сети), а также памятные доски.

4.4.4. Заключение договоров и выдача разрешений на установку и эксплуатацию объектов городской информации не требуется.

4.5. Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения.

4.5.1. Объектами информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные и эксплуатируемые на внешних стенах зданий и сооружений, на территории в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах. Объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески, не содержащие сведений рекламного характера;
- информационное оформление (информационные конструкции);
- рекламное оформление;

4.5.2. **Вывески, не содержащие сведений рекламного характера** - информационные таблички юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, предназначенные для извещения неопределённого круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначения места входа в занимаемое им помещение и содержащие исключительно и в совокупности информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с Федеральным законом в целях защиты прав потребителей, выполненную на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (статьи 8, 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", Конституция Республики Крым):

- о наименовании (фирменном наименовании) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о месте нахождения (адресе) организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о режиме работы организации-изготовителя (исполнителя, продавца);
- о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя;
- логотипы, товарные знаки и знаки обслуживания, зарегистрированные в установленном законом порядке; - коммерческие обозначения. Не допускается размещение на вывеске, не содержащей сведений рекламного характера наименований мест происхождения товара, а так же индивидуализирующих признаков товаров. Вывеска, не содержащая сведений рекламного характера, устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения, должна быть выполнена в соответствии со Стандартами размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь, если иное не предусмотрено другими нормативными актами. Допустимые размеры объектов информации, предусмотренных настоящим пунктом:
- не более 0,6 м² - для вывески, содержащей сведения об одном юридическом лице, индивидуальном предпринимателе (изготовителе, исполнителе, продавце);
- не более 1,5 м² - для вывески, содержащей сведения о двух и более юридических лицах и (или) индивидуальных предпринимателях (изготовителях, исполнителях,

продавцах). Высота букв и цифр надписей - не более 0,10 м. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Заключение договора и выдача разрешения (согласования) на установку и эксплуатацию вывески, не содержащей сведений рекламного характера, не требуется, за исключением вывесок, расположенных на объектах культурного наследия. Вывески, не содержащие сведений рекламного характера, расположенные на объектах культурного наследия, должны быть согласованы с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым.

4.5.3. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения. Предприятия и организации по обслуживанию населения в дополнение к вывеске могут устанавливать информационные конструкции, предназначенные для размещения информации на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым (согласно Конституции Республики Крым), о типе и профиле предприятия для ориентирования потребителей о местах осуществления розничной торговли, обслуживания населения. Информационная конструкция предприятия и организации по обслуживанию населения может быть установлена:

- на фасаде здания, в котором расположено предприятие, в пределах занимаемого помещения или над входом в него;
- на крышах зданий в виде крышной конструкции из отдельных букв, если все здание находится в собственности лица, устанавливающего информационную конструкцию, либо находится у лица, обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом, а также правом аренды, при наличии письменного согласия собственника здания;
- в виде одно или двухстороннего панели-кронштейна на здании, в котором расположено предприятие, либо на близрасположенном здании, имеющем выход на основные магистрали, при условии предоставления положительного письменного согласия собственника (собственников) здания. Высота букв информационного оформления должна быть не менее 0,15 м. Информационные конструкции могут быть подсвечены в тёмное время суток внутренними источниками света. Возможность применения внешних источников света определяется Администрацией в каждом конкретном случае. Не допускается выполнение данных конструкций из полиэфирной или иной ткани либо иных материалов на мягкой основе. Информационная конструкция должна быть согласованна с Администрацией и строго соответствовать Стандартам размещения информационных и рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь. Информационная конструкция, размещаемая на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях должна быть согласованна с органом охраны объектов культурного наследия Республики Крым и Администрацией.

4.5.3.1. Примерный перечень надписей, размещаемых на информационных конструкциях предприятий и организаций по обслуживанию населения:

- для розничных предприятий, осуществляющих продовольственную торговлю: универсам, супермаркет, гастроном, продукты (продовольственный магазин), специализированный магазин;
- для розничных предприятий, осуществляющих непродовольственную торговлю: универсам, дом торговли (торговый дом), торговый центр, специализированный магазин, комиссионный магазин;

- для предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, бистро, кафетерий, закусочная, столовая, магазин-кулинария;
- для предприятий бытового обслуживания населения: бытовые услуги, ремонт и (или) изготовление обуви, пошив и (или) ремонт одежды (головных уборов, штор, меховых, кожаных изделий), ремонт бытовой техники (возможно указание специализации: радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин, холодильников, швейных машин, часов), изготовление ключей, ювелирных изделий, изготовление и (или) ремонт мебели (возможно указание специализации: мягкой мебели, кухонной мебели, плетёной мебели), химическая чистка (возможно указание специализации: одежды, ковров, пухо-перовых изделий, стирка белья, парикмахерская (возможно дополнение: косметика, маникюр), фотосъёмка (возможно дополнение: изготовление фото), переплётные (возможно дополнение: брошюровочные работы), прокат (возможно с указанием специализации: спортивного инвентаря, предметов домашнего обихода, музыкальных инструментов), ритуальные услуги (возможно дополнение: обрядовые услуги), изготовление памятников (надгробных сооружений, оград), ломбард, услуги по уборке (помещений, квартир, офисов). Тип предприятия: ателье, дом моды, салон - с указанием специализации, технический центр, приёмный пункт (с указанием специализации), химчистка, прачечная, химчистка-прачечная; фотоателье, фотография, бюро (разное), "Мультисервис", Дом быта. Допускается сокращённое наименование услуг: "Металлоремонт", "Химчистка", "Фото". Возможно объединение наименования услуг, оказываемых предприятием: химчистка-прачечная, ремонт часов и ювелирных изделий;
- для автозаправочных станций и моечных постов: автозаправочная станция (АЗС), автозаправочный комплекс (АЗК), мойка автомобилей. Допускается при обозначении профиля предприятий использование сокращённых названий: "АЗС", "АЗК", "Бензин", "Автомойка". На отведённой территории, зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация конструкций для размещения информации о ценах на топливо. На территории автосалонов допускается установка и эксплуатация отдельно стоящей информационной конструкции автосалона строго в пределах границ отведённой им территории.

4.5.3.2. Надписи на объектах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым. Допускается установка на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации, а дополнительно, по усмотрению владельца, на других государственных языках Республики Крым, согласно Конституции Республики Крым), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Допускается использование в текстах информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации, при наличии у Рекламораспространителя или владельца объекта наружной рекламы и информации

исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещённой в целях ориентирования потребителей. Высота шрифта товарного знака, выполненного в иностранной транслитерации, должна быть, как минимум, в два раза меньше по отношению к высоте основного шрифта русского текста, раскрывающего тип (профиль) деятельности предприятия. Недопустимо использование в текстах информационного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладают Рекламораспространитель или владелец объекта наружной рекламы и информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия - сокращений и аббревиатур.

5. Общие требования к проекту объектов наружной рекламы и информации (далее –проект)

5.1. Разработка проектов объектов наружной рекламы и информации.

5.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, Строительным нормам и правилам (СНиП), пункту 6.23 СНиП 2.07.01-89 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений" в части определения на перекрёстках и наземных пешеходных переходах треугольников видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), Правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП), действующим стандартам ЕСКД (Единая система конструкторской документации), СПДС (Система проектной документации для строительства) и другим действующим нормативно - правовым актам и требованиям.

5.1.2. Подготовка проектов осуществляется организациями, входящими в состав саморегулируемой организации (далее - СРО), зарегистрированной в государственном реестре и имеющей допуск к данному виду деятельности.

5.1.3. К лицам, осуществляющим подготовку проектов предъявляются требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.1.4. Разработка проектной документации требуется для всех объектов наружной рекламы и информации в соответствии с [разделом 4](#) настоящих Правил, за исключением:

- рекламы на маркизах;
- настенных панно площадью менее 4 м², устанавливаемых на фасадах зданий;
- рекламы в остеклении остановочных павильонов, киосков розничной торговли, пляжных кабинок и других подобных объектов;
- информационных конструкций, устанавливаемых в целях обеспечения безопасности и информирования населения о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ;
- домовых знаков;
- иных объектов информации нерекламного характера.

5.2. Проект объектов наружной рекламы и информации.

5.2.1. При проектировании объектов наружной рекламы и информации:

- проводится обследование местности, где будет устанавливаться объект наружной рекламы и информации. В случае установки объекта наружной рекламы и информации на крыше здания, строения, сооружения необходимо заключение о несущих способностях крыши здания, строения, сооружения для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации;
- должны быть выявлены возможные опасности на всех стадиях изготовления и эксплуатации конструкции;
- обеспечивается возможность безопасной эксплуатации конструкции;
- проводятся расчёты на устойчивость несущих конструкций с учётом механических и ветровых нагрузок;
- должна быть обеспечена надёжность узлов, деталей и агрегатов конструкции и указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

5.2.2. Безопасность объектов наружной рекламы и информации должна быть обеспечена следующими мерами:

- правильным выбором нормативных нагрузок и воздействий при расчёте конструкции и её элементов с учётом природно-климатических и инженерно-геологических условий установки и эксплуатации;
- обеспечением максимально возможной доступности узлов и деталей для осмотра, обслуживания, ремонта;
- разработкой и использованием эксплуатационной документации, позволяющей изготовителю, ответственному за эксплуатацию и владельцу обеспечить изготовление, монтаж, наладку, эксплуатацию конструкций.

5.2.3. Расчётные схемы и исходные данные для расчёта конструкции должны отражать действительные условия работы и взаимное влияние конструкции и взаимосвязанных объектов. В расчёте должно быть показано, что значение усилий, напряжений, деформаций, перемещений, сцепления обеспечивает безопасную эксплуатацию конструкции.

5.2.4. Объект наружной рекламы и информации следует проектировать как единую пространственную систему с учётом факторов, определяющих напряжённое и деформированное состояние, особенности взаимодействия элементов конструкции между собой и с основанием, свойств материалов и грунтов.

5.2.5. Для изготовления элементов объекта наружной рекламы и информации должны использоваться материалы, определённые Проектом, либо материалы, имеющие соответствующие сертификаты соответствия, в случае если указанные материалы подлежат обязательной сертификации.

5.2.6. При проектировании объектов наружной рекламы и информации, имеющих признаки объектов капитального строительства, необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями сетей.

5.2.7. В проекте должен содержаться срок службы объектов наружной рекламы и информации.

5.2.8. К проекту должны прилагаться копии уставных и разрешительных документов на выполнение данных видов работ лица, осуществляющего подготовку проекта, заверенные в установленном законом порядке.

5.2.9. Рекламораспространитель не вправе вносить изменения в утверждённый Проект без согласования с лицом, осуществляющим подготовку проекта.

5.2.10. Возмещение вреда, причинённого вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, подготовке проекта, осуществляется лицом, выполнившим такие работы. Лицо, осуществившее подготовку проекта, несёт солидарную ответственность с владельцем объекта наружной рекламы и информации за причинение третьим лицам вреда вследствие несоответствия Дизайн-проекта требованиям действующих нормативных документов.

6. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

6.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Керчь осуществляется на основе торгов, проводимых Администрацией или уполномоченными ею организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации, в установленном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" порядке.

6.2. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности проводятся в форме аукциона.

6.3. Процедура проведения торгов устанавливается Порядком проведения торгов на право заключения Договора, утверждёнными соответствующим решением Керченского городского совета Республики Крым.

7. Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальной собственности

7.1. С победителем торгов заключается Договор (Приложение 2 к настоящим правилам)

7.2. По Договору Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать объекты в целях распространения наружной рекламы и информации на муниципальной собственности городского округа Керчь. Расчет размера платы по Договору производится в соответствии с предусмотренным порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

7.3. Рекламораспространитель обязан использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации). Материалы социальной рекламы и (или) информации представляются органами местного самоуправления, государственными органами, государственными и муниципальными учреждениями, общественными организациями, и размещаются Рекламораспространителем на рекламных конструкциях в соответствии с действующим законодательством на основании договора на распространение социальной рекламы и информации (Приложение 3 к настоящим Правилам) заключённого с Администрацией. Договор на распространение социальной рекламы и информации заключается со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

7.4. Рекламораспространитель имеет доступ и осуществляет эксплуатацию рекламных конструкций в порядке, определённом Договором.

7.5. Договор заключается с Рекламораспространителем сроком не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков, установленных на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

7.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на муниципальной собственности городского округа Керчь без заключённого Договора не допускается.

7.7. Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях:

7.7.1. Размещения на рекламных конструкциях материалов, не относящихся к рекламе и информации (социальной рекламе и информации), или использования рекламных конструкций не по целевому назначению.

7.7.2. Невнесения платы, предусмотренной Договором, в течение одного календарного месяца со дня получения Рекламораспространителем счетов об оплате.

7.7.3. Досрочного аннулирования или признания недействительным Разрешения.

7.7.4. Невыполнения Рекламораспространителем обязанности по размещению социальной рекламы и (или) информации.

7.7.5. Несоответствия установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций технической документации, указанной в заявлении о выдаче Разрешения.

7.7.6. Невыполнения двух и более раз Рекламораспространителем письменный требований Администрации об устранении несоответствия рекламных конструкций техническим требованиям, установленным для объектов данного типа.

7.8. После прекращения действия Договора Рекламораспространитель обязан в течении трех дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламные конструкции. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламных конструкций принимаются меры, направленные на осуществление принудительного демонтажа рекламных конструкций, и меры, направленные на возмещение Рекламораспространителем расходов по демонтажу.

7.9. За несвоевременную оплату по Договору Рекламораспространитель уплачивает неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

7.10. В случае использования муниципальной собственности городского округа Керчь для установки и эксплуатации рекламных конструкций без Договора, Администрация на основании предписания вправе принять меры по демонтажу таких конструкций в установленном законом порядке, и потребовать возмещения необходимых расходов, понесённых в связи с демонтажом, хранением, а в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций.

7.11. Победитель торгов не вправе уступать права и осуществлять перевод долга по обязательствам, возникшим из заключенного на торгах договора. Обязательства по договору должны быть исполнены победителем лично, если иное не установлено в соответствии с законом.

8. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

8.1. К разрешительным документам на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации относится Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации (Приложение 4 к настоящим Правилам), которое оформляется и выдаётся в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги.

Оплата государственной пошлины за выдачу Разрешения осуществляется на основании и в размере, установленном федеральным законодательством. Оформление разрешительных документов на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации осуществляет Администрация.

Установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь допускается при наличии Разрешения, выдаваемого по заявлению собственника или иного законного владельца соответствующего земельного участка или недвижимого имущества, либо на основании заявления владельца объекта наружной рекламы и информации, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

Обращение индивидуальных предпринимателей и юридических лиц с заявлением о выдаче соответствующего Разрешения, его рассмотрение и выдача Разрешения осуществляется Управлением в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.2. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Керчь оформляется и выдается по заявлению победителя торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения Договора.

8.3. Разрешение на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в частной собственности оформляется и выдаётся по заявлению собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо лица, уполномоченного собственником, в том числе арендатора, либо лица, за которым имущество закреплено на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, или иного законного владельца недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, либо владельца объекта наружной рекламы и информации.

8.4. После принятия и рассмотрения заявления о выдаче Разрешения Администрация самостоятельно получает необходимые для выдачи Разрешения согласования с иными уполномоченными органами, после получения, которых принимает решение о выдаче или об отказе в выдаче соответствующего Разрешения. Заявитель вправе самостоятельно получить от иных уполномоченных органов такие согласования и представить их в Администрацию.

8.5. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией заявителю в письменной форме в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Администрации решения о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании действия (бездействия) Администрации незаконным.

8.6. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по следующим основаниям:

- несоответствие проекта объекта наружной рекламы и информации и его территориального размещения требованиям технического регламента;

- несоответствие установки объекта наружной рекламы и информации в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки объекта наружной рекламы и информации определяется схемой размещения рекламных конструкций);

- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Управление вправе определять типы и виды объектов наружной рекламы и информации, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким объектам наружной рекламы и информации, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушение требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

В случае отказа Управления в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

8.7. Разрешение выдаётся на каждый объект наружной рекламы и информации на срок действия договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации. В случае если владелец объекта наружной рекламы и информации является собственником земельного участка или недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется конструкция, Разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, согласно Постановления Администрации города Керчи Республики Крым от 14.03.2016г №503/1-п «О внесении изменений в постановление Администрации города Керчи Республики Крым от 12.02.2016г №255/1-п «О сроках заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым», а Разрешение в отношении временного объекта наружной рекламы - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В Разрешении указываются владелец объекта наружной рекламы и информации, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается и эксплуатируется объект наружной рекламы и информации, тип конструкции, площадь ее информационного поля, место ее установки, срок действия Разрешения, орган выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения

указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

8.8. Разрешение на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Республики Крым или муниципальной собственности городского округа Керчь может быть выдано только в отношении объекта наружной рекламы и информации, установка и эксплуатация которого предусмотрена утверждённой в установленном порядке Схемой. Решение об отказе в выдаче Разрешения принимается Управлением по основаниям, установленным действующим законодательством.

8.9. В случае изменения технологии смены изображения, собственнику объекта наружной рекламы и информации не требуется получение нового Разрешения. В этом случае, Администрация в срок не позднее 10 рабочих дней вносит в Договор (при установке и эксплуатации на муниципальной собственности), в Разрешение и Реестр соответствующие отметки об изменении технологии смены изображения на объекте наружной рекламы и информации на основании подписанного собственником заявления, к которому прилагаются проект объекта наружной рекламы и информации, проект электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки), результаты независимой светотехнической экспертизы (для конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения), заключение экспертной организации о соответствии проекта объекта наружной рекламы и информации требованиям технических регламентов, Строительных норм и правил (СНиП), Правилам устройства электроустановок (ПУЭ), стандартам Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) и другим нормативным требованиям, заключение экспертной организации о соответствии проекта электроустановки конструкции требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ, стандартам ЕСКД и другим нормативным требованиям (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки).

8.10. Управлением решение об аннулировании Разрешения принимается:

- в течение месяца со дня направления ему владельцем объекта наружной рекламы и информации уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования Разрешения;

- в течение месяца со дня направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединен объект наружной рекламы и информации, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем объекта наружной рекламы и информации;

- в случае если объект наружной рекламы и информации не установлен в течение года со дня выдачи Разрешения или со дня демонтажа объекта наружной рекламы и информации его владельцем в период действия Разрешения;

- в случае если объект наружной рекламы и информации используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- в случае если Разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации с нарушением требований, установленных [частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- в случае нарушения требований, установленных [частью 9.3 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе".

Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

8.11. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

8.12. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано уведомлять Администрацию города Керчи обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении указанного в Разрешении объекта наружной рекламы и информации (сдача в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты). В этом случае Администрация в течение 5 рабочих дней вносит в Разрешение, а также в Реестр соответствующие отметки о возникновении у третьих лиц прав в отношении указанного объекта наружной рекламы и информации.

9. Органы управления, контроля и координации в сфере распространения наружной рекламы

9.1. Управление градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации осуществляет:

9.1.1. Координацию работ в сфере размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования городской округ Керчь в пределах своей компетенции.

9.1.2. Прием и регистрацию заявлений на установку рекламных конструкций, проводит их проверку на полноту представленных документов, их достоверность и соответствие установленным требованиям;

9.1.3. Разработка Схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Керчь.

9.1.4. Согласования с уполномоченными органами, необходимые для согласования территориального размещения рекламной конструкции или об отказе в ее размещении.

9.1.5. Готовит проекты постановлений Администрации города Керчи о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций.

9.1.6. Оформляет и выдает Разрешения на установку рекламных конструкций.

9.1.7. Контроль технического состояния рекламных конструкций с привлечением в необходимых случаях подрядных и экспертных организаций для подготовки экспертных заключений и выполнения работ.

9.1.8. Определяет возможные места территориального размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь и типы устанавливаемых на них рекламных конструкций для проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности (распоряжении) муниципального образования городской округ Керчь.

9.1.9. Проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в

муниципальной собственности, в отношении объектов наружной рекламы и информации, указанных в схемах размещения рекламных конструкций.

Форма проведения торгов (аукцион или конкурс), порядок их организации и проведения устанавливаются нормативным правовым актом представительного органа муниципального образования.

9.1.10. Ведет Реестр рекламных конструкций муниципального образования городской округ Керчь.

9.1.11. Заключение Договоров на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на земельном участке (включая земельные участки, переданные в аренду), здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности либо полномочиями по распоряжению которым наделены органы местного самоуправления (включая земельные участки в границах полос отвода автомобильных дорог общего и необщего пользования, за исключением земельных участков в границах полос отвода автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, частных автомобильных дорог) и не закрепленном собственником за другими лицами на вещном праве, а равно земельном участке в границах территорий общего пользования (включая земельные участки, переданные в аренду).

9.1.12. Выявляет в пределах своей компетенции нарушения действующего законодательства о рекламе.

9.1.13. Выдает предписания на демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций.

9.1.14. Заключение договоров на распространение социальной рекламы и информации со всеми Рекламораспространителями, которым выдаются Разрешения на конструкции, предусматривающие по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

9.1.15. Взаимодействует с органами муниципального контроля:

- передает информацию о незаконно установленных рекламных конструкциях на территории муниципального образования городской округ Керчь для принятия мер административного воздействия;
- отвечает в письменном виде на запросы органа муниципального контроля и предоставляет копии архивных материалов.

9.1.16. Проверяет документы, представленные с заявлением на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции и осуществляет согласования:

- 1) соответствия установки рекламной конструкции Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Керчь, сложившемуся архитектурно-художественному облику муниципального образования городской округ Керчь;
- 2) полноты документов, представленных в проектной документации и соответствия проекта рекламной конструкции требованиям технического регламента;
- 3) наличия и соответствия требованиям законодательства лицензии организации, разработавшей проект объекта наружной рекламы.

10. Реестр разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации

10.1 Разработку, а также техническую работу по порядку ведения и актуализации Реестра (Приложение 6 к настоящим Правилам) осуществляет Администрация.

10.2. Выписка из Реестра предоставляется по официальному запросу. Выписка является единственным документом, подтверждающим факт выдачи Разрешения на законных основаниях.

10.3. Реестр размещается на официальном сайте Администрации города Керчи, является исключительно информационным ресурсом и не является подтверждающим документом.

10.4. По запросу контролирующих органов в сфере рекламы Администрация в течение пяти рабочих дней предоставляет запрашиваемые сведения из Реестра.

11. Основные требования и контроль при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

11.1. Проверка и контроль состояния установленных объектов наружной рекламы и информации проводится Администрацией.

11.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими разрешительные документы на выполнение таких видов работ, в соответствии с действующим законодательством, на основании договора с владельцем объекта наружной рекламы и информации.

11.3. Устройство фундаментов объектов наружной рекламы и информации и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на проведение земляных работ, выдаваемого в установленном порядке.

11.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации должны быть представлены в ОГИБДД УМВД России по г. Керчь не менее чем за 15 дней до начала таких работ.

11.5. Монтаж объектов наружной рекламы и информации на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и (или) собственника после письменного уведомления о проведении работ в срок, установленный договором между балансодержателем и/или собственником и Рекламодателем.

11.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- Разрешения или Согласования, оформленного в установленном порядке;
- ордера на проведение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об охране объектов культурного наследия, в случае установки объекта наружной рекламы и информации в охранной зоне объекта культурного наследия, выявленного объекта культурного наследия.

11.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и (или) объекта размещения после установки (демонтажа) объекта наружной рекламы и информации в сроки:

- не более 2 суток на территориях первой рекламной зоны;
- не более 4 суток на территориях второй рекламной зоны;
- не более 5 суток на территориях третьей рекламной зоны.

11.8. Владелец конструкции несёт ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа (демонтажа) и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

11.9. В случаях выявления несоответствия объекта наружной рекламы и информации или места его установки разрешительной документации или несоответствия требованиям безопасности, Администрация выдаёт предписание о демонтаже объекта наружной рекламы и информации.

11.10. В случае выявления конструкций с электронной технологией смены изображения, эксплуатируемых с нарушением норм СанПиН 2.2.1/2.1.1.1278-03 "Гигиенические требования к естественному, искусственному и совмещённому освещению жилых и общественных зданий", по письменному требованию Администрации владелец конструкции обязан незамедлительно принять меры по устранению выявленных нарушений. В случае невозможности устранения выявленных нарушений владелец конструкции обязан изменить технологию смены изображения.

11.11. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан содержать конструкцию, а также непосредственно прилегающую к конструкции территорию (в радиусе 10 м) в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, не допускать наличия на информационном поле конструкции загрязнений, надрывов и иных повреждений, а также наличия на конструкции деформаций, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений. Не допускается размещение объявлений (листовок, афиш, наклеек, вывесок) на опорах и каркасах объектов наружной рекламы и информации.

11.12. Владелец объекта наружной рекламы и информации несёт ответственность за причинение вреда третьим лицам за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

12. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

12.1. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без Разрешения либо Согласования (самовольная установка), либо после аннулирования Разрешения или признания его недействительным, либо объект, в отношении которого истёк срок действия выданного ранее Разрешения, отсутствует действующий договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Керчь.

12.2. Порядок демонтажа незаконных объектов наружной рекламы и информации устанавливается Администрацией города Керчи.

13. Заключительные положения

13.1. Ответственность за нарушения требований, установленных настоящими Правилами, возлагается на владельцев объектов наружной рекламы и информации (юридических лиц, должностных лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации,

законодательством Республики Крым, нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Керчь и Договором.

13.2. Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.

14. Переходные положения

14.1. Настоящие Правила подлежат реализации в соответствии с законодательством с учётом положений статьи 12 Федерального конституционного закона от 21.03.2014 №6-ФКЗ "О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя".

**И.о. заместителя начальника управления
градостроительства, архитектуры и
рекламы администрации города Керчи**

А.В. Чаусский

Приложение 1

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации

1. Общие требования к внешнему виду объектов наружной рекламы и информации (ОНРИ) устанавливаются единые и обязательные к исполнению требования в сфере внешнего вида ОНРИ, определяют порядок их мойки и покраски, а также содержания в надлежащем состоянии ОНРИ, расположенных на территории городского округа Керчь, независимо от формы собственности, ведомственной принадлежности и гражданства владельцев ОНРИ. ОНРИ должны содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

Ответственность за содержание ОНРИ в надлежащем состоянии несут их владельцы.

Надлежащее состояние внешнего вида ОНРИ подразумевает:

- целостность ОНРИ;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие аккуратно покрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах ОНРИ;
- отсутствие на всех частях и элементах ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также посторонних надписей и изображений;
- подсвет ОНРИ в темное время суток осуществляется в соответствии с графиком работы уличного освещения.

2. Координация деятельности служб по контролю внешнего вида ОНРИ осуществляется органом местного самоуправления городского округа Керчь (далее - Управление).

3. При осуществлении проверок состояния внешнего вида ОНРИ контролирующие органы руководствуются настоящими Общими требованиями.

4. Содержание ОНРИ в надлежащем виде включает в себя мойку, покраску ОНРИ, а также устранение порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ.

4.1. Владелец ОНРИ обязан мыть и очищать от загрязнения, принадлежащие ему ОНРИ по мере необходимости, но не реже:

- одного раза в неделю ОНРИ на остановочных павильонах;
- двух раз в месяц другие ОНРИ малого формата (указатели с рекламными модулями, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, тумбы и т.п.);
- одного раза в два месяца ОНРИ среднего формата;
- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) для прочих ОНРИ.

Также мойка осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям Управления.

В случае необходимости (при наличии на ОНРИ наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений) помывка ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных наклеенных объявлений и других информационных сообщений, а также надписей и изображений.

4.2. Покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ один раз в год (в марте - апреле), а также по мере необходимости или по поручениям Управления.

В случае необходимости (при наличии на рекламных конструкциях царапин, ржавчины, а также при наличии поломок и нарушениях целостности каркасов) покраска ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ незамедлительно по мере выявления указанных нарушений, устранения поломок и восстановления целостности каркасов ОНРИ.

4.3. Устранение порывов рекламных полотен ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ или Рекламораспространителями незамедлительно после выявления указанных фактов или по поручениям (предписаниям) Управления.

4.4. Устранение нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости или по поручениям (предписаниям) Управления.

Комплекс работ по устранению нарушений целостности каркасов ОНРИ в обязательном порядке должен сопровождаться их помывкой и покраской.

5. Обеспечение надлежащего состояния внешнего вида ОНРИ.

Приведение ОНРИ в надлежащий вид осуществляется владельцами ОНРИ по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб городского округа Керчь и факсограммами (телефонограммами) Управления.

6. ОНРИ не должны находиться без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле ОНРИ должно быть закрыто светлым фоном).

7. Ответственность должностных, юридических и физических лиц за нарушение Общих требований к внешнему виду ОНРИ.

Ответственность за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске ОНРИ, а также по устранению порывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) ОНРИ возлагается на их владельцев.

За нарушение настоящих Общих требований к внешнему виду ОНРИ должностные, юридические и физические лица несут административную ответственность, которая устанавливается в соответствии с действующим законодательством.

Применение мер административной ответственности не освобождает нарушителей от обязанности возмещения причиненного ими материального ущерба в соответствии с действующим законодательством и устранения допущенных нарушений.

ЗАЯВЛЕНИЕ

на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории _____

Заявитель: _____
(наименование юридического или Ф.И.О. физического лица)

Руководитель (должность, Ф.И.О.): _____

Юридический адрес: _____

Почтовый адрес: _____

Контактный телефон: _____

Адрес электронной почты: _____

Банковские реквизиты (наименование банка, р/с, к/с, БИК и др.): _____

Данные о государственной регистрации юридического лица или физического лица в
качестве индивидуального предпринимателя (дата, № свидетельства) _____

**Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на срок: _____.**

Сведения о месте установки рекламной конструкции:

Местонахождение (адрес) _____

Тип _____

Размеры информационного поля одной стороны: _____

Количество сторон: _____

Собственник места установки и эксплуатации рекламной конструкции

Приложения:

1. Копии устава, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет, выписки из ЕГРЮЛ – для юридических лиц;
2. Копия паспорта, свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве ИП, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписка из ЕГРИП – для индивидуальных предпринимателей.
3. Копия паспорта, свидетельство о постановке на налоговый учет – для физических лиц.
4. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца земельного участка или недвижимого имущества на установку и

эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации (заключенного договора на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем земельного участка или недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

5. Копия документа, подтверждающего право собственности (владения) имуществом, удостоверенная собственником (владельцем).

6. Проектная документация объекта наружной рекламы и информации (эскиз, технические параметры и т.д.).

7. Документ, подтверждающий уплату заявителем государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

Заявитель _____
М.П. (подпись)

«___» _____ 201__ г.

Приложение 4

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

**РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

« ____ » _____ 201_ г.

_____ (муниципальное образование)

Выдано:

Наименование юридического лица/Ф.И.О. физического лица: _____

Адрес (юридический, почтовый): _____

Руководитель

(должность): _____

Руководитель (ФИО): _____

Контактные телефоны: _____

На установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Место установки и эксплуатации конструкции (с привязкой к объекту)	
Район установки и эксплуатации конструкции	
Тип конструкции (рекламоносителя)	
Количество сторон	
Количество элементов	
Общая площадь информационного поля, м ²	
Технологическая характеристика	
Внешний размер (габариты) плоскости, м	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором будет установлена рекламная конструкция	
Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	
Номер в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации	
Иные сведения	

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить Управление градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации города Керчи Республики Крым за пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу объекта наружной рекламы и информации о дате и времени проведения таких работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке объекта наружной рекламы и информации о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении объекта наружной рекламы и информации (сдача конструкции в аренду, внесение конструкции в качестве вклада по

договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Срок действия разрешения до: _____

Разрешение выдал:

(должность)

М.П. _____
(подпись)

(Ф.И.О.)

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

Договор № _____

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Керчь

« ____ » _____ 201 ____ г.

_____ (муниципальное образование)

_____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ № ____ от _____, место для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации, указанных в Приложении к Договору.

1.2. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены, установлены эксплуатируемые в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

1.4. При установке и эксплуатации рекламных конструкций Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе", Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ № ____ от _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в Приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлены и эксплуатируются рекламные конструкции, для осуществления прав владельца (собственника) рекламных конструкций, связанных с их эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения рекламных конструкций к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием рекламных конструкций и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламные конструкции на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального района (городского округа), к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в

случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламных конструкций.

2.3. Владелец не несет ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить эксплуатировать на предоставленных местах рекламные конструкции в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать рекламные конструкции в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места их установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния рекламных конструкций. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать рекламные конструкции исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.5. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать объекты наружной рекламы и информации за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу объектов наружной рекламы и информации, Владелец осуществляет принудительный демонтаж объектов наружной рекламы и информации и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированных объектов.

2.4.6. После демонтажа восстановить за свой счет занимаемое объектом наружной рекламы и информации место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.7. Не эксплуатировать рекламные конструкции без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.8. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование мест для установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

2.4.9. Провести маркировку рекламных конструкций по установленному образцу, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, его даты выдачи и сроке действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

2.4.10. Установить рекламные конструкции в соответствии с согласованными в установленном порядке проектами, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении объектов наружной рекламы и информации к электрической сети.

2.4.11. На безоплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объёме пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы на конструкциях, предусматривающих по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.12. За свой счет устранять повреждение зеленых насаждений и коммуникаций в зоне установки эксплуатации рекламных конструкций

2.4.13. Возмещать в полном объеме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации рекламных конструкций по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несет ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленных Владельцем местах принадлежащие ему рекламные конструкции на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ №__ от _____.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. После заключения Рекламораспространителем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того

использует его Рекламодатель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору определяется на основании утвержденного Порядка расчёта размера платы по договору на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации на муниципальной собственности.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального района (городского округа), с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

3.4. Размер ежегодной платы указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламодатель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трёх банковских дней с момента получения расчётов.

3.6. При не поступлении на счёт Владельца платы по настоящему Договору в течении одного месяца с момента получения Рекламодателем расчётов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом все объекты наружной рекламы и информации, указанные в Приложении к настоящему Договору, подлежат демонтажу за счет средств Рекламодателя.

3.7. За время размещения Рекламодателем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определенном в разрешении на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламодателем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчет платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламодателем письменных уведомлений о размещении на объектах наружной рекламы и информации материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчета.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи объектов наружной рекламы и информации несет Рекламодатель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламодатель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламодателя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых рекламные конструкции будут представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламодателя принимать любые действия, вплоть до демонтажа объектов наружной рекламы и информации и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «__» _____ 201__ г. по «__» _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории _____, утвержденных _____ №__ от _____.

5.5. Невозможность реализации Рекламодателем права на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения

настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа объектов наружной рекламы и информации и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания сроком действия на _____.

7.2. В случае изменения Рекламораспространителем технологии смены изображения на объектах наружной рекламы и информации, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки объекты наружной рекламы и информации не были демонтированы, Владелец осуществляет демонтаж объектов наружной рекламы и информации с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платежных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путем заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:
Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:
Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

Приложение
к Договору на установку и
эксплуатацию объектов наружной
рекламы и информации
от _____ № _____

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации конструкции	Тип и размер конструк ции	Характери стики конструкци и	Номер в соответстви и со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информаци онного поля, м2	Повышающие и понижающие коэффициенты ($K_1 \times K_2 \times K_3 \times$... K_n)	Стоимость места с учётом корректиру ющего коэффициен та, руб. без НДС в год	Примеча ния
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
	Итого:							

Владелец:
Руководитель (должность)
_____/_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:
Руководитель (должность)
_____/_____/_____
М.П.

Приложение 3

к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь

Договор № ____ на распространение социальной рекламы и информации

_____ 201__ г.
(муниципальное образование)

_____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Владелец", с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № ____ от «___» _____ 20__ года и Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе".

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____ 20__ г. и действует до «___» _____ 20__ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламодателя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламодатель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____
М.П.

_____/_____
М.П.

