



**КЕРЧЕНСЬКА
МІСЬКА РАДА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**

*вул. Кірова, 17, м. Керч,
Республіка Крим, Російська Федерація,
298300*

**КЕРЧЕНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

*ул. Кирова, 17, г. Керчь,
Республика Крым, Российская Федерация,
298300*

**КЕРЧЬ
ШЕЭР ШУРАСЫ
КЪЫРЫМ
ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ**

*Кировсокъ, 17, Керчь ш.,
Къырым Джумхуриети, Русие Федерациясы
298300*

38 сессия 2 созыва

РЕШЕНИЕ

" 28" декабря 2020 г. № 343-2/20

Об утверждении Порядка об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014г. № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (с изменениями и дополнениями), на основании письма прокуратуры города Керчи от 15.12.2020г. № 22-02-2020/И7, Уставом муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, Керченский городской совет РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым» (Приложение).

2. Признать утратившим силу решение 10 сессии Керченского городского совета 2 созыва от 19.12.2019г. № 71-2/19 «Об утверждении Порядка об организации и проведении аукциона на право заключения

договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым».

3. Приложение 2, приложение 3 к Правилам распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь, утвержденным решением 84 сессии Керченского городского совета 1 созыва от 26.12.2017г. № 1286-1/17 «Об утверждении Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым» признать утратившим силу.

4. Отделу организационного обеспечения деятельности городского совета аппарата Керченского городского совета (Воробьева) обеспечить опубликование решения «Об утверждении Порядка об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым» в городской газете «Керченский рабочий».

5. Управлению по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации (Корзун) разместить настоящее решение на официальном сайте Керченского городского совета.

6. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по градостроительству, имущественным вопросам и земельным отношениям (Красников).

**Председатель Керченского
городского совета**

О. СОЛОДИЛОВА

ПОРЯДОК

об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (с изменениями и дополнениями) Уставом муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

1.2. Настоящий Порядок определяет процедуру организации и проведения торгов в форме открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, а также порядок заключения таких договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.3. Организатором аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является Администрация города Керчи Республики Крым (далее – организатор аукциона).

Выполнение функций организатора аукциона обеспечивается управлением градостроительства, архитектуры и рекламы Администрации города Керчи.

1.4. Основными целями аукциона являются:

- пополнение доходной части бюджета муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым за счет поступления платежей от установки и эксплуатации рекламных конструкций с использованием имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым на основе аукциона;

- развитие визуальной информации и улучшение внешнего облика муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым,

оптимизация установки и эксплуатации рекламных конструкций, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.5. Аукцион проводится только в отношении рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, утвержденную Керченским городским советом Республики Крым (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

1.6. В настоящем Порядке используются следующие основные понятия:

аукцион – форма торгов, при которой победителем аукциона, признается лицо, предложившее наиболее высокий размер общей начальной (минимальной) цены за договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включенной в Схему размещения рекламных конструкций;

предмет аукциона (лота) – платеж за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которое приобретается лицом, предложившим наиболее высокий размер общей начальной (минимальной) цены за договор;

платеж за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - является платой по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за весь период ее эксплуатации, окончательный размер которой определяется по результатам проведенного аукциона;

право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – возможность, предоставленная победителю аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в результате проведенного аукциона;

претендент - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, выразившее волеизъявление на участие в аукционе и последующее заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

участник аукциона - претендент, допущенный к участию в аукционе;

победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокий размер общей начальной (минимальной) цены за договор;

общая начальная (минимальная) цена за договор (далее – начальная цена за договор) – равна размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за весь период ее эксплуатации, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым;

заявка претендента на участие в аукционе – комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями законодательства, настоящего Порядка, аукционной документации;

шаг аукциона – величина повышения общей начальной

(минимальной) цены за договор;

протокол о рассмотрении заявок – протокол, подписываемый членами аукционной комиссии, содержащий решение о допуске претендента к участию в аукционе и признании его участником аукциона либо об отказе в допуске к участию в аукционе;

аукционная комиссия – коллегиальный совещательный орган по проведению аукционов на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым;

аукционная документация – комплект документов, разработанный в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, утвержденный организатором аукциона, содержащий сведения о порядке проведения аукциона, требования к участникам аукциона, о внесении задатка, условия договора, заключаемого по результатам аукциона, иную информацию и документы, необходимые в соответствии с нормами действующего законодательства.

протокол об итогах аукциона - протокол, подписываемый членами аукционной комиссии, содержащий сведения о признании участника аукциона победителем аукциона.

официальные сайты - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов - <https://torgi.gov.ru>, а также официальный сайт администрации города Керчи Республики Крым - <https://керчь-город.рф> (далее - официальные сайты);

задаток - денежная сумма, которая вносится претендентами в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, размер которого определяется в извещении о проведении аукциона.

2. Подготовка к проведению аукциона

В процессе подготовки к аукциону организатор аукциона:

2.1. Определяет перечень рекламных мест, выставляемых на аукцион, с указанием типов и иных характеристик, в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций.

2.2. Определяет срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ Керчь в соответствии с нормативно-правовыми актами, принятыми Администрацией города Керчи.

2.3. Разрабатывает и утверждает аукционную документацию.

2.4. Осуществляет определение начальной цены за договор в соответствии Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

2.5. Готовит проект постановления администрации города Керчи о проведении аукциона в соответствии с утвержденным перечнем рекламных мест, с указанием типов и иных характеристик, устанавливаемых на них рекламных конструкций, начальной цены за договор, размера задатка и шага аукциона.

2.6. Размещает извещение о проведении аукциона на официальных сайтах.

2.7. Дает разъяснения относительно аукционной документации (по запросам претендентов).

2.8. До размещения извещения о проведении аукциона принимает решение о создании аукционной комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя аукционной комиссии, секретаря аукционной комиссии.

2.9. Принимает и регистрирует заявки претендентов на участие в аукционе в журнале приема заявок.

2.10. Проверяет правильность оформления представленных претендентами документов и определяет их соответствие требованиям документации об аукционе.

2.11. Оформляет протоколы заседания аукционной комиссии.

2.12. Регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей), проверяет документы и полномочия, необходимые для участия в аукционе, присутствующих участников аукциона (их представителей).

2.13. Организует проведение аукциона.

2.14. Заключает договор с победителем аукциона в соответствии с Формой договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (Приложение № 1).

2.15. Осуществляет иные функции в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим порядком.

3. Комиссия по проведению аукциона (аукционная комиссия)

3.1. Аукционная комиссия создается организатором аукциона на основании постановления Администрации города Керчи Республики Крым.

3.2. Число членов аукционной комиссии должно быть не менее 5 (пяти) человек.

3.3. Членами аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах аукциона (в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в аукционе либо состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники аукциона и лица, подавшие заявки на участие в аукционе (в том числе физические лица, являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников аукциона). В случае выявления в составе аукционной комиссии указанных лиц организатор аукциона, принявший решение о создании аукционной комиссии, обязан

незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Замена члена аукционной комиссии допускается только по решению организатора аукциона.

3.5. Председатель аукционной комиссии:

- организует работу аукционной комиссии;
- назначает сроки заседаний аукционной комиссии;
- контролирует подготовку материалов и документов к заседаниям аукционной комиссии;
- ведет заседания аукционной комиссии;
- обеспечивает конфиденциальность информации, связанной с деятельностью аукционной комиссии.

3.6. Секретарь аукционной комиссии:

- осуществляет подготовку заседаний аукционной комиссии, включая оформление и рассылку необходимых документов, информирование членов аукционной комиссии по всем вопросам, относящимся к их функциям, в том числе извещает лиц, принимающих участие в работе аукционной комиссии, о времени и месте проведения заседаний;

- обеспечивает ознакомление членов аукционной комиссии с документами;

- осуществляет иные действия организационно-технического характера;

Секретарь аукционной комиссии является членом аукционной комиссии и обладает правом голоса.

3.7. В процессе подготовки к аукциону аукционная комиссия осуществляет:

- 1) рассмотрение заявок претендентов на участие в аукционе;
- 2) принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе;
- 3) определяет победителя аукциона;
- 4) признает аукцион несостоявшимся в отношении тех лотов, на которые подана только одна заявка, либо одна заявка признана соответствующей требованиям документации, либо все заявки признаны несоответствующими требованиям аукционной документации, или вообще не подано ни одной заявки;
- 5) осуществляет иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

3.8. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные пунктом 3.7 настоящего Порядка, если на заседании присутствует не менее 50 % (пятидесяти) процентов общего числа ее членов.

Члены аукционной комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания аукционной комиссии. Члены аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы заседаний аукционной комиссии. Решения аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член аукционной комиссии имеет один голос.

4. Требования к участникам аукциона

4.1. Участником аукциона может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель - претендент, представивший организатору аукциона заявку на участие в аукционе.

4.2. Устанавливаются следующие обязательные требования к участникам аукциона:

- отсутствие в отношении участника аукциона - юридического лица процедуры ликвидации, решения арбитражного суда о признании участника аукциона - юридического лица, физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, банкротом и об открытии конкурсного производства;

- отсутствие применения в отношении участника аукциона административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в аукционе.

4.3. В случае если организатором аукциона установлено требование о внесении задатка, такое требование в равной мере распространяется на всех участников аукциона. Участник аукциона вносит задаток в размере и сроки, указанные в извещении о проведении аукциона.

4.4. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора аукциона, является выписка со счета организатора аукциона.

5. Условия допуска к участию в аукционе

5.1. Претендентом может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшее заявку на участие в аукционе.

5.2. Претендент не допускается аукционной комиссией к участию в аукционе в случаях:

1) непредоставления документов, определенных пунктом 9.2 настоящего Порядка, либо наличия в таких документах недостоверных сведений;

2) невнесения задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона;

3) несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям аукционной документации, в том числе наличия в таких заявках предложения о цене ниже начальной цены за договор;

4) наличия решения о ликвидации претендента - юридического лица, наличие решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об

открытии конкурсного производства;

5) наличия решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки на участие в аукционе, которое делает невозможным осуществление предпринимательской деятельности в сфере распространения наружной рекламы.

5.3. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме случаев, указанных в пункте 5.2 настоящего Порядка, не допускается.

5.4. В случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с пунктом 9.2 настоящего Порядка, аукционная комиссия обязана отстранить такого претендента от участия в аукционе на любом этапе их проведения.

Установленные факты недостоверных сведений указываются в протоколе о рассмотрении заявок.

6. Информационное обеспечение аукциона

6.1. Информация о проведении аукциона размещается на официальных сайтах, и должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

При этом к информации о проведении аукциона относится предусмотренная настоящим Порядком информация и полученные в результате принятия решения о проведении аукциона и в ходе аукциона сведения, в том числе сведения, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, извещении об отказе от проведения аукциона, аукционной документации, изменениях, вносимых в такие извещения и такую документацию, разъяснениях такой документации, протоколах, составляемых в ходе аукциона.

6.2. Размещение информации о проведении аукциона на официальных сайтах в соответствии с настоящим Порядком является публичной офертой, предусмотренной ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

7. Извещение о проведении аукциона

7.1. Извещение о проведении аукциона должно быть опубликовано организатором аукциона на официальных сайтах не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до его проведения.

7.2. В извещении о проведении аукциона должны быть указаны следующие сведения:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;
- дата, время и место проведения аукциона;
- предмет аукциона (лот) с указанием номера рекламной конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций;
- начальная цена за договор;
- шаг аукциона;

- срок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- срок, место и порядок предоставления аукционной документации, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена аукционная документация;
- исчерпывающий перечень предоставляемых претендентами на участие в аукционе документов и требования к их оформлению;
- требование о внесении задатка, а также размер задатка, в случае если в аукционной документации предусмотрено требование о внесении задатка;
- место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в аукционе;
- срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, устанавливаемый с учетом пункта 7.4. настоящего Порядка;

7.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе, и в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения о внесении изменений, такие изменения размещаются организатором аукциона на официальных сайтах. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальных сайтах внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

7.4. Организатор аукциона, официально разместивший на официальных сайтах извещение о проведении аукциона, вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается организатором аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором аукциона направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

8. Аукционная документация

8.1. Аукционная документация разрабатывается и утверждается организатором аукциона.

8.2. Организатор аукциона обеспечивает размещение аукционной документации одновременно с извещением о проведении аукциона на официальных сайтах.

8.3. Аукционная документация помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении аукциона, должна содержать:

- 1) наименование аукциона, информацию о месте и времени его проведения;
- 2) сведения об организаторе аукциона;

3) перечень рекламных мест (земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящегося в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым) - лоты с указанием их номеров, для каждого рекламного места указывается тип и иные характеристики устанавливаемой на нем рекламной конструкции;

4) начальную цену за договор;

5) в соответствии с пунктами 9.1 и 9.2 настоящего Порядка требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе;

6) порядок, место, дату начала, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения на официальных сайтах извещения о проведении аукциона. Дата и время окончания срока подачи заявок на участие в аукционе устанавливаются в соответствии с пунктом 7.1. настоящего Порядка;

7) требования к участникам аукциона, установленные главой 4 настоящего Порядка;

8) порядок и срок отзыва заявок на участие в аукционе. При этом срок отзыва заявок на участие в аукционе устанавливается в соответствии с пунктом 9.9. настоящего Порядка;

9) формы, порядок, даты начала и окончания предоставления претендентам разъяснений положений аукционной документации;

10) величину повышения начальной цены за договор (шаг аукциона);

11) место, дату и время рассмотрения заявок на участие в аукционе;

12) место, дату и время проведения аукциона;

13) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка в случае установления организатором аукциона требования о необходимости внесения задатка;

14) срок, в течение которого должен быть подписан договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также договор на распространение социальной рекламы и информации;

15) указание на то, что цена заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может быть пересмотрена сторонами;

16) срок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победителем аукциона;

17) указание на то, что при заключении и исполнении договора изменение условий договора, указанных в аукционной документации в одностороннем порядке не допускается;

18) указание на то, что условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участником аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в аукционе является акцептом такой оферты.

8.4. К аукционной документации прикладывается проект договора, который является неотъемлемой частью аукционной документации с указанием формы, сроков и порядка оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае проведения аукциона по

нескольким лотам прикладывается проект договора в отношении каждого лота), либо один проект договора, для всех лотов, при этом условия договора, заключаемого по результатам аукциона, указываются в извещении о проведении аукциона.

8.5. Сведения, содержащиеся в аукционной документации, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении о проведении аукциона.

8.6. Организатор аукциона по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента вправе принять решение о внесении изменений в аукционную документацию не позднее чем за 5 (пять) календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

Изменение предмета аукциона не допускается.

8.7. В течение 1 (одного) рабочего дня со дня принятия решения о внесении изменений в аукционную документацию такие изменения размещаются организатором на официальных сайтах и в течение 2 двух рабочих дней направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальных сайтах внесенных изменений в аукционную документацию до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) календарных дней.

9. Порядок подачи заявок на участие в аукционе

9.1. Заявка на участие в аукционе подается в срок и по форме, которые установлены аукционной документацией. Подача заявки на участие в аукционе является акцептом оферты в соответствии со ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации.

9.2. Заявка на участие в аукционе должна содержать сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) документ, удостоверяющий личность претендента (лица, действующего от имени претендента);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени претендента действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, заверенную печатью претендента (при наличии печати) и подписанную руководителем претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом,

уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

г) копии учредительных документов претендента (для юридических лиц);

д) полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до дня размещения на официальных сайтах извещения о проведении открытого аукциона выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до дня размещения на официальных сайтах извещения о проведении открытого аукциона выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученных не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до дня размещения на официальных сайтах извещения о проведении открытого аукциона;

е) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, что делает невозможным осуществление предпринимательской деятельности в сфере распространения наружной рекламы;

ж) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в аукционной документации содержится требование о внесении задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

9.3. Все листы заявки на участие в аукционе с приложением всех необходимых документов должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью (при наличии) и подписью претендента на участие в аукционе (или уполномоченного лица). Соблюдение претендентом на участие в аукционе указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки и приложения, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных сведений.

9.4. Не допускается требовать от претендента иное, за исключением документов и сведений, предусмотренных пунктом 9.2. настоящего Порядка.

9.5. Претендент вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета аукциона (лота).

9.6. Прием заявок на участие в аукционе прекращается в срок, указанный в извещении о проведении аукциона, в аукционной документации.

9.7. Каждая заявка на участие в аукционе, поступившая в срок,

указанный в извещении о проведении аукциона, регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок и по требованию претендента выдается выписка из журнала приема заявок в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

9.8. Полученные после окончания установленного срока приема заявок на участие в аукционе заявки не рассматриваются и в тот же день возвращаются соответствующим претендентам. Данные о заявках, поступивших после установленного срока окончания приема заявок на участие в аукционе, фиксируются организатором аукциона в журнале приема заявок.

9.9. Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени окончания подачи заявок на участие в аукционе. После окончания срока подачи заявок не допускается отзыв заявок на участие в аукционе.

9.10. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, аукцион признается несостоявшимся. В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

10. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

10.1. Аукционная комиссия рассматривает заявки на участие в аукционе на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной документацией.

10.2. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в аукционе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.

10.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в аукционе аукционной комиссией принимается решение о признании претендента участником аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным пунктами 5.1-5.4. настоящего Порядка, которое оформляется протоколом о рассмотрении заявок на участие в аукционе.

Протокол о рассмотрении заявок на участие в аукционе оформляется организатором аукциона и подписывается всеми присутствующими на заседании членами аукционной комиссии в день окончания рассмотрения заявок. Протокол должен содержать сведения о претендентах, решение признания его участником аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе с обоснованием такого решения и с указанием пунктов настоящего Порядка, которым не соответствует претендент, положений аукционной документации, которым не соответствует его заявка на участие в аукционе, положений такой заявки, не соответствующих требованиям аукционной документации.

Указанный протокол в день окончания рассмотрения заявок на участие в аукционе размещается организатором аукциона на официальных сайтах.

Претендентам направляются уведомления о принятых аукционной комиссией решениях не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

10.4. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

11. Порядок проведения аукциона

11.1. В аукционе могут участвовать только претенденты, признанные участниками аукциона. Организатор аукциона обязан обеспечить участникам аукциона возможность принять участие в аукционе непосредственно или через своих представителей.

11.2. Аукцион проводится организатором аукциона в присутствии членов аукционной комиссии и участников аукциона (их представителей), подавших заявки по конкретному лоту.

11.3. Аукцион проводится путем повышения начальной цены за договор, указанной в извещении о проведении аукциона на «шаг аукциона».

11.4. «Шаг аукциона» устанавливается в размере 5 % (пяти процентов) от начальной цены за договор, указанной в извещении о проведении аукциона.

11.5. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) регистрация участников аукциона начинается за 30 минут, и завершается не позднее, чем за 5 минут до начала проведения аукциона. Организатор аукциона регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей). В случае проведения аукциона по нескольким лотам организатор аукциона перед началом каждого лота регистрирует явившихся на аукцион участников аукциона (их представителей), подавших заявки в отношении такого лота.

При регистрации участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки. Участник аукциона, не прошедший регистрацию в установленное время, к участию в аукционе не допускается;

2) при регистрации организатор аукциона проверяет документы и полномочия, необходимые для участия в аукционе, присутствующих участников аукциона (их представителей). Представители участников аукциона должны предоставить доверенность, выданную от имени участника аукциона;

3) аукцион начинается в день, час и в месте, указанном в извещении о проведении аукциона с объявления председателем аукционной комиссии или заместителем председателя аукционной комиссии об открытии аукциона;

4) аукцион ведет аукционист. Аукционист выбирается из числа членов аукционной комиссии путем открытого голосования членов аукционной комиссии большинством голосов. После открытия аукциона аукционист объявляет правила и порядок проведения аукциона, номер (наименование) лота (в случае проведения аукциона по нескольким лотам), его краткую характеристику, предмет аукциона (лота), начальную цену за договор и «шаг аукциона», а также номера карточек участников аукциона по данному лоту.

Во время проведения аукциона его участникам запрещается покидать зал проведения аукциона и пользоваться мобильной связью. Участник, нарушивший данное правило, снимается аукционистом с аукциона;

5) участник аукциона после объявления аукционистом начальной цены за договор, увеличенной в соответствии с «шагом аукциона» согласно пункту 11.4 настоящего Порядка, поднимает карточку, в случае если он согласен заключить договор по объявленной цене, аукционист называет номер карточки такого участника;

6) аукционист объявляет последующую (увеличенную на один «шаг аукциона») цену за договор;

7) при отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной (предложенной) цены ни один участник аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену за договор, аукцион завершается. В этом случае аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене за договор, номер карточки и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение.

11.6. При проведении аукциона организатор аукциона в обязательном порядке осуществляет аудио- или видеозапись аукциона и ведет протокол об итогах аукциона, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени проведения аукциона, об участниках аукциона, о начальной цене за договор, последнем и предпоследнем предложениях о цене за договор, наименовании и месте нахождения (для юридического лица), фамилии, об имени, отчестве, о месте жительства (для физического лица) победителя аукциона и участника, который сделал предпоследнее предложение о цене договора.

Протокол подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии в день проведения аукциона, а также победителем аукциона. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора аукциона, второй экземпляр протокола передается победителю в день его подписания.

11.7. Протокол об итогах аукциона размещается на официальных сайтах организатором аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

11.8. Любой участник аукциона после размещения протокола аукциона в праве направить организатору аукциона в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, запрос о разъяснении результатов аукциона. организатор аукциона в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления такого запроса обязан представить такому участнику аукциона

соответствующие разъяснения в письменной форме или в форме электронного документа.

11.9. В случае если аукцион признан несостоявшимся (признан несостоявшимся в отношении отдельного лота) в связи с тем, что по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе была подана только одна заявка на участие в аукционе и эта заявка была признана соответствующей требованиям и условиям, предусмотренным аукционной документацией, либо только один претендент, подавший заявку на участие в аукционе, был признан участником аукциона, договор должен быть заключен по начальной цене договора, указанной в извещении о проведении открытого аукциона. Сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

Организатор аукциона в течении 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем подписания протокола о рассмотрении заявок на участие в аукционе, уведомляет такого претендента о том, что он является участником и победителем аукциона, направляет два экземпляра договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и договора на распространение социальной рекламы и информации (прилагаемые к аукционной документации в соответствии с формой согласно Приложению № 1 и № 2 к настоящему Порядку).

Участник аукциона, который признан несостоявшимся, в течение 3 (трех) дней предоставляет организатору аукциона подписанные оригиналы договоров. В случае если такой участник аукциона, не представил организатору аукциона в указанный срок подписанные оригиналы договоров, направленные ему, он признается уклонившимся от заключения договора.

11.10. В случае если аукционной документацией предусмотрено два и более лота, решение о признании аукциона несостоявшимся принимается в отношении каждого лота отдельно.

11.11. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, аукционная документация, изменения, внесенные в аукционную документацию, и разъяснения аукционной документации, а также аудио- или видеозапись аукциона хранятся организатором аукциона 1 (один) год.

11.12. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона обязан вернуть денежные средства лицам, перечислившим задаток в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе:

а) в случае принятия организатором аукциона решения об отказе от проведения аукциона с даты принятия такого решения;

б) участникам аукциона, в случае принятия решения об отмене аукциона, с даты принятия такого решения;

в) в случае направления организатору аукциона уведомления об отзыве участником аукциона заявки на участие в аукционе, с соблюдением положений пункта 9.9 настоящего Порядка с даты поступления такого уведомления;

г) претендентам, не допущенным к участию в аукционе, со дня подписания протокола о рассмотрении заявок;

д) претендентам, заявки на участие в аукционе которых, получены после окончания приема заявок на участие в аукционе, с даты возврата заявок на участие в аукционе;

е) участникам аукциона, которые участвовали в аукционе, но не стали победителями, с даты подписания протокола об итогах аукциона.

11.13. В случае если было установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона не возвращает внесенный задаток в следующих случаях:

а) в случае уклонения победителя аукциона от заключения договора;

б) в случае уклонения от заключения договора участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

12. Последствия признания аукциона несостоявшимся

12.1. В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся, и организатор аукциона обязан заключить договор с лицом, которое являлось единственным участником аукциона на условиях и по цене, которые предусмотрены заявкой на участие в аукционе и аукционной документацией, по начальной цене за договор, указанной в извещении о проведении аукциона.

12.2. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подано ни одной заявки или все поданные заявки и иные документы в соответствии с аукционной документацией признаны несоответствующими требованиям, установленным главой 5 настоящего Порядка, аукцион признается несостоявшимся.

12.3. В случае если аукцион признан несостоявшимся по основанию, не указанному в пункте 12.1 настоящего Порядка, организатор аукциона вправе объявить о проведении нового аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового аукциона организатор вправе изменить условия аукциона.

13. Заключение договора по результатам проведения аукциона

13.1. Заключение договора осуществляется в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами, а также в соответствии с настоящим Порядком.

13.2. В день проведения аукциона победитель аукциона подписывает протокол об итогах аукциона, который имеет силу договора.

В день проведения аукциона победитель аукциона подписывает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и договор на распространение социальной рекламы и информации (прилагаемые к аукционной документации в соответствии с формой согласно Приложению № 1 и № 2 к настоящему Порядку).

13.3. С победителем аукциона в отношении каждого лота отдельно заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13.4. При заключении договора с победителем аукциона или с участником аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене

договора, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

13.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, указанный в аукционной документации.

13.6. Для победителя аукциона является обязательным заключение договора на распространение социальной рекламы и информации в размере 5% (пяти процентов) годового объема распространяемой им рекламы.

13.7. Победитель аукциона вправе приступить к установке рекламной конструкции только после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории».

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок, соответствующий сроку заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

13.8. В случае если победитель аукциона не подписал договор в день проведения аукциона, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения договора.

При уклонении победителя аукциона от заключения договора с организатором аукциона, составляется протокол об отказе от заключения договора, который подписывается всеми присутствующими членами аукционной комиссии и размещается на официальных сайтах в день его составления. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у организатора аукциона.

13.9. В случае если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор аукциона обязан заключить договор с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора.

Организатор аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем подписания протокола об отказе от заключения договора сообщает участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене договора, о том, что он является победителем аукциона, и направляет два экземпляра договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и договора на распространение социальной рекламы и информации (прилагаемые к аукционной документации в соответствии с формой согласно Приложению № 1 и № 2 к настоящему Порядку).

Участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, в течение 3 (трех) дней предоставляет организатору аукциона подписанные оригиналы договоров.

13.10. При этом заключение договора для участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора, является обязательным. В случае если участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене договора, в срок, предусмотренный п. 13.9 настоящего Порядка, не представил организатору аукциона подписанные оригиналы

договоров, направленные ему, такой участник аукциона признается уклонившимся от заключения договора.

13.11. В случае уклонения победителя аукциона или участника аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, от заключения договора, задаток, внесенный ими, не возвращается. В случае если договор не заключен с победителем аукциона или с участником аукциона, сделавшим предпоследнее предложение о цене договора, аукцион признается несостоявшимся.

13.12. Организатор аукциона объявляет аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в месте, обремененном действующим договором, за 30 (тридцать) календарных дней до окончания действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

14. Разрешение споров

14.1. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

14.2. Вопросы, связанные с проведением аукциона и заключения договора, не урегулированные настоящим Порядком, рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Заместитель начальника управления
градостроительства, архитектуры и рекламы

Н.А. Базаркина

Начальник отдела рекламы
и городского дизайна

Е.А. Тимчук

Приложение № 1 к Порядку об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

**Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
находящемся в собственности муниципального образования городской округ
Керчь Республики Крым**

г. Керчь

«___»_____2020 г.

Администрация города Керчи Республики Крым, в лице главы Администрации города Керчи Республики Крым _____, действующего на основании Устава муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, именуемый в дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым, утвержденных _____ № _____ от _____, место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанное в Приложении к Договору.

1.2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена, установлена и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. При установке и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым, утвержденных _____ № _____ от _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанное в приложении к Договору в течение 10 (десяти) календарных дней с момента заключения настоящего Договора.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, для осуществления прав владельца (собственника) рекламной конструкции, связанных с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием рекламной конструкции и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, нормативно-правовыми актами муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

2.3. Владелец не несёт ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места её установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния рекламной конструкции. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров.

2.4.3. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламную конструкцию, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкций, Владелец осуществляет принудительный демонтаж рекламной конструкции и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированной конструкции.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счёт занимаемое рекламной конструкцией место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.8. Провести маркировку рекламной конструкции в соответствии Сборника типовых конструкций для размещения наружной рекламы и информации на территории Республики Крым, утвержденного Постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014г. № 405, с указанием наименования Рекламораспространителя и его номера телефона, номера, даты выдачи и сроке действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4.9. Установить рекламную конструкцию в соответствии с согласованным в установленном порядке проектом, без повреждения подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении рекламных конструкций к электрической сети.

2.4.10. В случае установки рекламной конструкции вблизи прохождения инженерно-технических сетей, Рекламораспространитель обязан в течении 5-ти часов с момента извещения о возникновении аварийной ситуации обеспечить специалистам и транспорту специализированных организаций свободный доступ к сетям, путем освобождения места производства работ и перемещения (демонтажа) рекламной конструкции за счет собственных средств, на расстояние необходимое для беспрепятственного производства работ в любое время суток.

2.4.11. На бесплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объёме 5 % (пяти процентов) годового объёма распространяемой им рекламы на конструкции, предусматривающей по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.12. За свой счёт устранять повреждение зелёных насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.13. Возмещать в полном объёме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации рекламной конструкции по вине Рекламораспространителя.

2.5. Рекламораспространитель не несёт ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламораспространитель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленном Владельцем месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, утвержденных _____ № _____ от _____.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчёты по Договору

3.1. После заключения Рекламодателем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламодатель или временно не использует.

3.2. Размер платы по настоящему Договору за весь период установки и эксплуатации рекламной конструкции установлен по результатам аукциона в размере _____ рублей с учетом НДС.

НДС оплачивается в соответствии с Налоговым кодексом РФ.

3.2.1. Оплата средств за весь период установки вносится Рекламодателем равными долями в размере _____ с НДС ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за истекшим периодом, путём перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым по реквизитам, указанным в п. 3.2.3 настоящего Договора, с предоставлением Владелецу подтверждения факта оплаты.

3.2.2. В случае если Организатором аукциона установлено требование о внесении задатка за участие в аукционе, сумма внесенного Рекламодателем задатка в размере _____ рублей с НДС засчитывается в качестве первого платежа по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Остаток средств в размере _____ с НДС вносится Рекламодателем равными долями _____ ежегодно, не позднее 20 января года, следующего за истекшим периодом, путём перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, по реквизитам, указанным в п. 3.2.3 настоящего Договора, с предоставлением Владелецу подтверждения факта оплаты.

3.2.3. Реквизиты для оплаты по настоящему Договору:

Получатель:

Расчетный счет:

Наименование банка:

БИК:

ИНН, КПП, Код ОКТМО

В поле «Назначение платежа»: обязательно указать код бюджетной классификации (КБК)

КБК, Ф.И.О., № договора (дата), период.

3.3. В случае просрочки платежа и не поступлении на счёт Владелеца платы по настоящему Договору более чем на 1 (один) месяц со дня установленного срока оплаты согласно п. 3.2 настоящего Договора, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом рекламная конструкция, указанная в приложении 1 к настоящему Договору, подлежит демонтажу за счёт средств Рекламодателя.

3.4. За время размещения Рекламодателем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определённым в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламодателем осуществляется на основании письма - заявки Владелеца о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.5. Перерасчёт платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на рекламных конструкциях материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчёта.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи рекламной конструкции несёт Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% (одного процента) от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых рекламная конструкция будет представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа рекламной конструкции и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым, утверждённых _____ № _____ от _____.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа рекламной конструкции и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания, сроком действия на ____ лет.

7.2. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки рекламная конструкция не была демонтирована, Владелец осуществляет демонтаж рекламной конструкции с последующим возмещением затрат Рекламораспространителем.

7.3. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платёжных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.4. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путём заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.5. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.6. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.7. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.8. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Тип и размер конструкции	Характеристик и конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информаци- онного поля, кв.м
1.					
	Итого:				

Владелец:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Приложение № 2 к Порядку об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

**Договор № _____
на распространение социальной рекламы и информации**

г. Керчь

«___» _____ 2020 г.

Администрация города Керчи Республики Крым, в лице главы Администрации города Керчи Республики Крым _____, действующего на основании Устава муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, именуемый в дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № _____ от «___» _____ 20__ г. и Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения

устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (бесплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламодатель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламодатель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____ 20___ г. и действует до «___» _____ 20___ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламодателя от размещения социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.