



КЕРЧЕНСЬКА
МІСЬКА РАДА
РЕСПУБЛІКИ КРИМ

КЕРЧЕНСКИЙ
ГОРОДСКОЙ СОВЕТ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

КЪЫРЫМ
ДЖУМХУРИЕТИНИНЪ
КЕРИЧ ШЕЭР ШУРАСЫ

99 сессия 2 созыва

РЕШЕНИЕ

« 31 » января 2024 г.

г. Керчь

№ 1460-2/24

Об утверждении Порядка организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014г. № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (с изменениями и дополнениями), Уставом муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, Керченский городской совет РЕШИЛ:

1. Утвердить Порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым (Приложение).

2. Признать утратившим силу решение 66 сессии Керченского городского совета 2 созыва от 28.02.2022г. № 636-2/22 «Об утверждении Порядка об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в

собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым в новой редакции».

3. Признать утратившим силу решение 89 сессии Керченского городского совета 2 созыва от 30.05.2023г. № 1004-2/23 «О внесении изменений в решение 66 сессии Керченского городского совета 2 созыва от 28.02.2022г. № 636-2/22 «Об утверждении Порядка об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым в новой редакции».

4. Отделу организационного обеспечения деятельности городского совета аппарата Керченского городского совета (Воробьева) обеспечить опубликование решения в городской газете «Керченский рабочий».

5. Управлению по организационной работе и взаимодействию со средствами массовой информации (Синякова) разместить настоящее решение на официальном сайте Керченского городского совета.

6. Решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением решения «Об утверждении Порядка организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым» возложить на постоянную комиссию по градостроительству, имущественным вопросам и земельным отношениям (Красников).

Председатель городского совета



О. СОЛОДИЛОВА

ПОРЯДОК

организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Совета министров Республики Крым от 21.10.2014 № 405 «О некоторых вопросах распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в Республике Крым» (с изменениями и дополнениями), Уставом муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

1.2. Настоящий порядок определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее - электронный аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

2. Основные термины

2.1. Основные понятия и определения, используемые в настоящем порядке:

2.1.1. Комиссия по проведению аукциона - комиссия, созданная организатором электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения электронного аукциона (далее - комиссия).

2.1.2. Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в электронном аукционе, зарегистрированные и аккредитованные на электронной торговой площадке.

2.1.3. Заявка на участие в электронном аукционе (далее - заявка) -

сведения и документы, представленные заявителем для участия в электронном аукционе.

2.1.4. Предмет аукциона (лота) – ежегодная плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

2.1.5. Право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – возможность, предоставленная победителю аукциона заключить договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в результате проведенного аукциона, которая денежной оценке и отдельной оплате не подлежит.

2.1.6. Начальная цена предмета аукциона рассчитывается в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым.

2.1.7. Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, вносимые заявителем в размере и порядке, которые установлены документацией об аукционе, в качестве обеспечения обязательств по заключению договора в случае признания его победителем электронного аукциона.

2.1.8. Оператор электронной торговой площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной торговой площадкой, необходимыми для её функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение электронных аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.9. Организатор электронного аукциона – Департамент архитектуры, имущественных и земельных отношений Администрации города Керчи Республики Крым (далее — организатор).

2.1.10. Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru.

2.1.11. Победитель электронного аукциона - участник электронного аукциона, предложивший наиболее высокую цену за предмет аукциона в ходе проведения аукциона, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к заявке.

2.1.12. Регламент электронной торговой площадки - документ, определяющий процесс работы электронной торговой площадки, её использования и проведения на ней электронного аукциона.

2.1.13. Уполномоченный орган по организации и проведению электронного аукциона, оформлению, учёту, хранению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, контроля за их исполнением - Департамент архитектуры, имущественных и земельных отношений Администрации города Керчи Республики Крым (далее - Департамент).

2.1.14. Шаг аукциона – величина повышения предмета аукциона.

2.1.15. Участник - заявитель, допущенный к участию в электронном

аукционе.

2.1.16. Электронная торговая площадка - программно-аппаратный комплекс организационных, информационных и технических решений, обеспечивающих взаимодействие организатора электронного аукциона и заявителей через электронные каналы связи.

2.1.17. Электронный аукцион - открытый аукцион, при котором информация о его проведении сообщается неограниченному кругу лиц путём размещения на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru в порядке, установленном настоящим Порядком, извещения о проведении электронного аукциона и документации о нем, к участникам предъявляются единые требования и дополнительные требования, проведение электронного аукциона обеспечивается на электронной торговой площадке её оператором.

2.1.18. Электронный журнал - совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной торговой площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

3. Функции организатора электронного аукциона

Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функций:

3.1. принимает решение о проведении электронного аукциона;

3.2. утверждает документацию об аукционе и извещение о проведении электронного аукциона (далее - извещение), принимает решение о внесении изменений в них;

3.3. принимает решение о создании комиссии, определяет её состав и порядок работы, назначает её председателя, заместителя председателя и секретаря;

3.4. по запросу заявителей разъясняет положения документации об аукционе в сроки, предусмотренные настоящим порядком;

3.5. принимает решение об отказе от проведения электронного аукциона;

3.6. определяет размер шага электронного аукциона и размер обеспечения заявки (задатка);

3.7. определяет электронную торговую площадку, на которой будет проводиться электронный аукцион;

3.8. размещает документацию об аукционе, извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением электронного аукциона - на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым, на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке;

3.9. выполняет иные функции, предусмотренные настоящим порядком, документацией об аукционе и извещением.

4. Комиссия по проведению аукциона

4.1. Для обеспечения организации и проведения электронного аукциона организатором электронного аукциона создаётся комиссия по проведению аукциона.

4.2. Число членов комиссии по проведению электронного аукциона должно составлять не менее пяти человек.

4.3. В состав комиссии входят председатель комиссии, заместитель председателя комиссии, секретарь комиссии, члены комиссии. Комиссию возглавляет председатель аукционной комиссии, в период его отсутствия обязанности исполняет заместитель председателя аукционной комиссии.

4.4. Членами комиссия по проведению электронного аукциона не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники электронного аукциона и лица, подавшие заявки на участие в электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников электронного аукциона). В случае выявления в составе комиссии по проведению электронного аукциона указанных лиц, организатор электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

4.5. Заседания комиссии проводятся по мере необходимости при решении организатором проведения электронного аукциона.

4.6. Комиссия по проведению электронного аукциона осуществляет следующие функции:

4.6.1. рассматривает поданные заявки;

4.6.2. принимает решение о допуске заявителей к участию в электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим порядком и извещением;

4.6.3. оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения электронного аукциона;

4.6.4. подводит итоги электронного аукциона.

4.7. Комиссия по проведению электронного аукциона обладает следующими правами и обязанностями:

4.7.1. комиссия по проведению электронного аукциона правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим порядком, если на её заседании присутствует не менее 50% от общего числа её членов;

4.7.2. члены комиссии должны быть уведомлены о месте, дате и времени проведения заседания комиссии секретарём комиссии;

4.7.3. члены комиссии по проведению электронного аукциона лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы;

4.7.4. решение комиссии по проведению электронного аукциона принимается открытым голосованием простым большинством голосов от общего состава комиссии по проведению электронного аукциона. Каждый член комиссии по проведению электронного аукциона имеет один голос. В случае равенства числа голосов голос председателя является решающим;

4.7.5. исключение и замена члена комиссии по проведению электронного аукциона допускаются только по решению организатора электронного аукциона.

5. Функции оператора электронной торговой площадки

5.1. Оператор электронной торговой площадки осуществляет следующие функции:

5.1.1. обеспечивает работоспособность и функционирование электронной торговой площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной торговой площадки;

5.1.2. обеспечивает проведение электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки;

5.1.3. обеспечивает непрерывность проведения электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания электронного аукциона;

5.1.4. принимает от заявителей заявки и регистрирует их;

5.1.5. блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению заявки, в порядке, предусмотренном регламентом электронной торговой площадки;

5.1.6. передаёт заявки организатору электронного аукциона;

5.1.7. уведомляет заявителей о принятом в отношении их заявок решении комиссии по проведению электронного аукциона;

5.1.8. устанавливает время начала проведения электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки;

5.1.9. ведёт электронный журнал;

5.1.10. выполняет иные функции, необходимые для проведения электронного аукциона в соответствии с регламентом электронной торговой площадки. Функции оператора электронной торговой площадки определяются регламентом электронной торговой площадки и настоящим порядком.

6. Извещение о проведении электронного аукциона

6.1. Организатор электронного аукциона обеспечивает размещение извещения не менее 20 (двадцати) рабочих дней до дня окончания подачи заявок на участие в аукционе на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым, на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке.

6.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

6.2.1. наименование организатора электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица организатора электронного аукциона;

6.2.2. место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);

6.2.3. о дате и времени проведения электронного аукциона;

- 6.2.4. о начальной цене предмета аукциона;
- 6.2.5. о «шаге электронного аукциона».
- 6.2.6. требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;
- 6.2.7. о дате и времени начала и окончания срока подачи заявок;
- 6.2.8. об электронной торговой площадке, на которой будет проводиться электронный аукцион;
- 6.2.9. срок, место и порядок предоставления документации об аукционе, электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документацией об аукционе;
- 6.2.10. о сроке действия договора;

6.3. Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания срока подачи заявок.

6.4. Организатор электронного аукциона публикует принятое решение, указанное в п. 6.3 настоящего порядка, не позднее одного рабочего дня, следующего за днём принятия указанного решения на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым, на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке с соблюдением условий, указанных в пункте 6.1.

При этом, если на дату принятия решения о внесении изменений в извещение до окончания срока подачи заявок осталось менее 15 (пятнадцати) рабочих дней, срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты опубликования внесённых изменений в извещение до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 рабочих (пятнадцати) рабочих дней.

6.5. Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 5 (дней) рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок.

6.6. Организатор электронного аукциона публикует принятое решение об отказе от проведения электронного аукциона, не позднее одного рабочего дня, следующего за днём принятия его проведения на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым, на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке.

6.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесённые в извещение, размещённые на электронной торговой площадке. Организатор электронного аукциона не несёт ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесёнными в извещение, размещёнными надлежащим образом.

6.8. Оператор электронной торговой площадки в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

6.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определённой для проведения электронного аукциона на электронной торговой

площадке, вправе направить посредством функционала электронной торговой площадки запрос о разъяснении положений извещения. Оператор электронной торговой площадки направляет запрос организатору электронного аукциона.

6.10. В течение двух рабочих дней, следующих за датой поступления от оператора электронной торговой площадки запроса, организатор электронного аукциона размещает разъяснение положений документации об аукционе и извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица при условии, что указанный запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее, чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи заявок.

7. Документация об аукционе

7.1. Организатор электронного аукциона разрабатывает и утверждает документацию об аукционе, а также обеспечивает размещение документации об аукционе на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым, на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке.

7.2. Документация об аукционе помимо информации и сведений, содержащихся в извещении о проведении электронного аукциона, должна содержать:

7.2.1. требования к содержанию, составу и форме заявки на участие в аукционе;

7.2.2. форму, сроки и порядок оплаты по договору;

7.2.3. указание на то, что цена заключенного договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не может быть пересмотрена сторонами;

7.2.4. порядок, место, дату начала и дату окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе;

7.2.5. требования к участникам электронного аукциона;

7.2.6. порядок и срок отзыва заявок на участие в электронном аукционе;

7.2.7. формы, порядок, даты начала и окончания предоставления участникам электронного аукциона разъяснений положений документации об аукционе

7.2.8. информацию о «шаге электронного аукциона»;

7.2.9. место, дату и время начала рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе;

7.2.10. место, дату и время проведения электронного аукциона;

7.2.11. требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка.

7.3. Условия электронного аукциона, порядок и условия заключения договора с участником электронного аукциона являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в электронном аукционе является акцептом такой оферты.

7.4. К документации об аукционе прикладывается проект договора (в случае проведения электронного аукциона по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота).

7.5. Организатор электронного аукциона по собственной инициативе или

в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе. Изменение предмета электронного аукциона не допускается. В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором электронного аукциона на официальном сайте Администрации города Керчи Республики Крым, на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке.

При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлён таким образом, чтобы с даты размещения изменений, внесённых в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) рабочих дней.

7.6. Сведения, содержащиеся в документации об аукционе, должны соответствовать сведениям, указанным в извещении.

7.7. Информация, связанная с проведением электронного аукциона должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

8. Условия участия в электронном аукционе

8.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно - правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на электронной торговой площадке в порядке, установленном регламентом электронной торговой площадки.

8.2. Участники электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения заявки (задаток).

8.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе заявки документы в электронном виде в соответствии с извещением.

9. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе

9.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

9.2. Для выполнения условий электронного аукциона и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную торговую площадку задаток в размере, указанном в извещении, в порядке, утверждённом регламентом электронной торговой площадки.

9.3. Сумма задатка, внесённого участником, с которым заключён договор, засчитывается в счёт оплаты по договору путём перечисления оператором электронной торговой площадки на счёт, указанный организатором электронного аукциона для оплаты по договору.

9.4. Задатки возвращаются:

9.4.1. участникам электронного аукциона, за исключением его победителя и участника, электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета со дня опубликования протокола о результатах электронного аукциона;

9.4.2. участнику электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета электронного аукциона с момента заключения договора с победителем электронного аукциона;

9.4.3. заявителям, не допущенным к участию в электронном аукционе со дня опубликования протокола о рассмотрении заявок;

9.4.4. в случае принятия организатором электронного аукциона решения об отказе в проведении электронного аукциона с даты размещения извещения об отказе в проведении электронного аукциона.

9.5. Разблокирование денежных средств осуществляется в порядке и сроки, согласно регламенту электронной торговой площадки.

9.6. Задатки не возвращаются:

9.6.1. победителю электронного аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона;

9.6.2. участнику электронного аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета электронного аукциона, уклонившемуся или отказавшемуся от подписания договора, в случае признания победителя электронного аукциона уклонившимся от подписания договора.

10. Порядок подачи заявки

10.1. Подача заявки осуществляется только заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной торговой площадке в соответствии с регламентом электронной торговой площадки. Заявка направляется заявителем оператору электронной торговой площадки в виде электронного документа по форме, установленной документацией об аукционе.

10.2. Заявка подаётся в срок, установленный в извещении.

10.3. Заявка на участие в электронном аукционе оформляется в соответствии с формами, установленными в документации об аукционе, и должна содержать сведения и документы, указанные в ней.

10.4. Заявка должна содержать:

10.4.1. фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

10.4.2. копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), копию выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей), полученную не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты размещения на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru, электронной торговой площадке извещения о проведении электронного аукциона, копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в

качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

10.4.3. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности (далее - руководитель). В случае если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в аукционе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, заверенную печатью заявителя и подписанную руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в электронном аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

10.4.4. копии учредительных документов заявителя (для юридических лиц);

10.4.5. заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

10.4.6. документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка, в случае если в документации об аукционе содержится требование о внесении задатка (платёжное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

10.5. Заявитель вправе подать только одну заявку в отношении каждого предмета электронного аукциона (лота).

10.6. Приём заявок на участие в аукционе прекращается в указанный в извещении о проведении электронного аукциона день рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе непосредственно перед началом рассмотрения заявок.

10.7. Заявитель вправе отозвать заявку в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе. В случае если было установлено требование о внесении задатка, оператор электронной площадки вернёт задаток указанному заявителю с даты поступления организатору электронного аукциона уведомления об отзыве заявки на участие в электронном аукционе.

10.8. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в электронном аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, электронный аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено 2 (два) и более лота, электронный аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна заявка или не подано ни одной заявки.

10.9. Подача заявителем заявки является его согласием о блокировании оператором электронной торговой площадки операций по счету такого

заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка) на участие в электронном аукционе, указанного в извещении.

10.10. Оператор электронной торговой площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, получение заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

10.11. Оператор электронной торговой площадки возвращает заявку подавшему её заявителю в случае:

10.11.1. если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной торговой площадке;

10.11.2. отсутствия на счёте заявителя, подавшего заявку, денежных средств в размере обеспечения заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной торговой площадки;

10.11.3. подачи заявителем двух и более заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все заявки, поданные в отношении данного лота, за исключением поданной первой;

10.11.4. получения заявки на участие в электронном аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи заявок.

10.12. После возврата заявки оператор электронной торговой площадки прекращает осуществлённое при получении указанной заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения в порядке и сроки, определённые регламентом электронной торговой площадки.

10.13. Изменение заявки допускается только путём подачи заявителем новой заявки в установленные в извещении сроки подачи заявок, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

10.14. Заявитель вправе отозвать заявку не позднее срока окончания подачи заявок, указанного в извещении об электронном аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной торговой площадки. В порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной торговой площадки прекращает осуществлённое блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

10.15. Приём заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи заявок.

10.16. Заявитель несёт все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

10.17. Поданные заявки направляются оператором электронной торговой

площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи заявок.

11. Порядок рассмотрения заявки

11.1. Комиссия по проведению электронного аукциона рассматривает поступившие от оператора электронной торговой площадки заявки на соответствие их требованиям, установленным настоящим порядком, документацией об аукционе и извещением. Рассмотрение заявок на участие в электронном аукционе производится комиссией по проведению электронного аукциона самостоятельно в отсутствие лиц, подавших данные заявки.

11.2. Срок рассмотрения заявок не может превышать 10 (десять) рабочих дней с даты окончания приёма заявок и момента поступления заявок организатору электронного аукциона от оператора электронной торговой площадки.

11.3. По результатам рассмотрения заявок комиссией по проведению электронного аукциона оформляется протокол рассмотрения заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании комиссии по проведению электронного аукциона её членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок, определённого документацией об аукционе и извещением.

11.4. Указанный протокол направляется организатором электронного аукциона оператору электронной торговой площадки не позднее дня, предшествующего дню проведения электронного аукциона.

11.5. С момента поступления оператору электронной торговой площадки протокола рассмотрения заявок оператор электронной торговой площадки направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки.

11.6. В случае если комиссией по проведению электронного аукциона принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия, указанное в протоколе рассмотрения заявок.

11.7. В порядке и сроки, установленные регламентом электронной торговой площадки, оператор электронной торговой площадки прекращает осуществлённое блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в данном электронном аукционе.

11.8. В случае если принято решение об отказе в допуске к участию в электронном аукционе всех заявителей или о признании только одного заявителя участником электронного аукциона, электронный аукцион признается несостоявшимся. В случае если документацией об аукционе предусмотрено 2 (два) и более лота, электронный аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех заявителей, или решение о допуске к участию в котором и признании участником электронного аукциона принято относительно только одного заявителя.

11.9. В случае установления факта подачи одним заявителем двух и более

заявок на участие в электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким заявителем не отозваны, все заявки на участие в электронном аукционе такого заявителя, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому заявителю.

12. Признание электронного аукциона несостоявшимся

12.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок:

12.1.1. не подано ни одной заявки;

12.1.2. подана только одна заявка;

12.1.3. к участию не допущен ни один заявитель;

12.1.4. к участию в электронном аукционе допущен только один заявитель.

12.2. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пунктах 12.1.1, 12.1.3 настоящего порядка, комиссией по проведению электронного аукциона в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся.

12.3. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпункте 12.1.2 настоящего порядка, комиссия по проведению электронного аукциона рассматривает единственную заявку на предмет соответствия требованиям настоящего порядка и извещения. Организатор электронного аукциона направляет оператору электронной торговой площадки протокол рассмотрения единственной заявки, подписанный членами комиссии по проведению электронного аукциона.

12.4. В случае признания электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в подпункте 12.1.4 настоящего порядка, комиссией по проведению электронного аукциона в протокол рассмотрения заявок вносится информация о признании электронного аукциона несостоявшимся и заключения договора с единственным участником электронного аукциона.

12.5. Договор заключается с единственным участником электронного аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны комиссией по проведению электронного аукциона соответствующими требованиям настоящего порядка и извещения.

12.6. Заключение договора с единственным участником электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных извещением, по цене не ниже начальной цены предмета аукциона.

12.7. В случае если электронный аукцион признан несостоявшимся по основаниям, не указанным в пункте 12.1, организатор электронного аукциона вправе объявить о проведении нового электронного аукциона в установленном порядке. При этом в случае объявления о проведении нового электронного аукциона организатор вправе изменить условия электронного аукциона.

13. Проведение электронного аукциона

13.1. Порядок проведения электронного аукциона определяется

регламентом электронной торговой площадки.

13.2. Победителем электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену предмета аукциона, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и извещением.

13.3. В течение одного часа после проведения электронного аукциона оператор электронной торговой площадки обязан направить организатору электронного аукциона информацию о результатах проведения электронного аукциона, которая должна содержать адрес электронной торговой площадки, дату, время начала и окончания электронного аукциона, начальную цену предмета аукциона, предложения о цене предмета аукциона победителя электронного аукциона и ранжированные от большего к меньшему предложения о цене предмета аукциона участников электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

13.4. В случае если в течение времени, определённого регламентом электронной торговой площадки, после начала проведения электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене предмета аукциона, предусматривающее повышение текущего предложения о цене предмета аукциона на величину в пределах шага электронного аукциона, данный электронный аукцион признается несостоявшимся.

13.5. В течение часа после окончания времени, определённого регламентом электронной торговой площадки, оператор электронной торговой площадки размещает на электронной торговой площадке информацию о признании электронного аукциона несостоявшимся.

13.6. Результаты процедуры проведения электронного аукциона оформляются организатором электронного аукциона протоколом о результатах электронного аукциона, который размещается организатором электронного аукциона не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днём принятия указанного решения.

13.7. Протокол подведения итогов электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее 1 (одного) года по окончании срока действия договора.

13.8. После подведения итогов электронного аукциона оператор электронной торговой площадки в порядке и срок, определённые регламентом электронной торговой площадки, обязан разблокировать внесённые в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя и участника, который предложил наиболее высокую цену предмета аукциона после победителя, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и извещением.

14. Порядок заключения договора

14.1. Организатор электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов электронного аукциона на электронной торговой площадке размещает проект договора.

14.2. В течение 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения

организатором электронного аукциона на электронной торговой площадке проекта договора победитель электронного аукциона вносит плату по договору по реквизитам, указанным в проекте договора, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП) лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.

14.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты размещения на электронной торговой площадке проекта договора, подписанного электронно-цифровой подписью (ЭЦП) лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный электронно-цифровыми подписями (ЭЦП) сторонами договор на электронной торговой площадке.

14.4. Договор может быть заключён не ранее чем через 10 (десять) рабочих дней и в срок не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с даты размещения на электронной торговой площадке протокола о результатах электронного аукциона.

14.5. Победитель электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам электронного аукциона, если он в срок, указанный в пункте 14.2 настоящего порядка, не внесёт плату за право заключения договора и (или) не разместит на электронной торговой площадке проект договора, подписанный электронно-цифровой подписью (ЭЦП).

14.6. Оператор электронной торговой площадки в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесённые в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона и участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона. Оператор электронной торговой площадки в течение одного рабочего дня после подписания договора с победителем электронного аукциона обязан разблокировать внесённые в качестве задатка денежные средства участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона.

14.7. В случае уклонения или отказа победителя электронного аукциона от исполнения обязательств, указанных в пункте 14.2 настоящего порядка, комиссией по проведению электронного аукциона в течение одного рабочего дня, следующего за днём уклонения или отказа, принимается решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор электронного аукциона направляет указанный протокол оператору электронной торговой площадки для размещения на электронной торговой площадке и на официальном сайте торгов www.torgi.gov.ru.

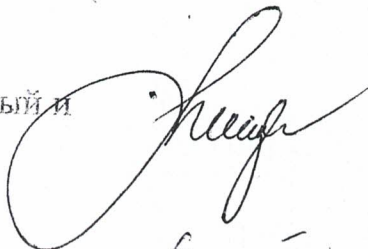
14.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причинённых уклонением либо отказом от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

14.9. В случае уклонения или отказа победителя электронного аукциона от заключения договора по результатам электронного аукциона организатор электронного аукциона вправе заключить договор с участником электронного

аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона, и заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим порядком и извещением.

14.10. В случае уклонения или отказа участника электронного аукциона, который предложил наилучшее ценовое предложение после победителя электронного аукциона от исполнения обязательств, указанных в пункте 14.2 по результатам электронного аукциона аукцион признается несостоявшимся.

Начальник Департамента
архитектуры, имущественный и
земельных отношений



Н.А. Михалевская

Начальник отдела рекламы
и городского дизайна



Е.А. Тимчук

Приложение № 1 к Порядку организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

**Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке,
находящемся в собственности муниципального образования городской округ
Керчь Республики Крым**

г. Керчь

« ____ » _____ 202__ г.

Департамент архитектуры, имущественных и земельных отношений Администрации города Керчи Республики Крым, в лице начальника Департамента _____, действующего на основании распоряжения Администрации города Керчи Республики Крым, Положения о Департаменте архитектуры, имущественных и земельных отношений Администрации города Керчи Республики Крым, утвержденного решением 82 внеочередной сессии Керченского городского совета 2 созыва от 13.01.2023 № 907-2/23, именуемый в дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Владелец, действующий от имени, по поручению и в интересах населения предоставляет Рекламораспространителю, на основании настоящего Договора, в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым, утвержденных _____ № _____ от _____, место для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанное в Приложении к Договору.

1.2. Рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена, установлена и эксплуатироваться в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.4. При установке и эксплуатации рекламной конструкции Рекламораспространитель обязан соблюдать требования Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым, утвержденных _____ № _____ от _____.

2. Обязанности и права Сторон

2.1. Владелец обязан:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю в течение _____ место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанное в приложении к Договору.

2.1.2. Обеспечить право доступа к земельному участку или недвижимому имуществу, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция, для осуществления прав владельца (собственника) рекламной конструкции, связанных с её эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.1.3. При необходимости обеспечить возможность подключения рекламной конструкции к сети электропитания.

2.2. Владелец имеет право:

2.2.1. Осуществлять контроль за техническим и эстетическим использованием рекламной конструкции и требовать устранения обнаруженных недостатков и/или нарушений в соответствии с требованиями действующего законодательства, правовыми актами муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым и условиями настоящего Договора.

2.2.2. Требовать от Рекламораспространителя демонтировать рекламную конструкцию на время проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ.

2.2.3. Привлекать Рекламораспространителя к праздничному оформлению территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым к международным, общегосударственным, муниципальным праздникам и памятным датам.

2.2.4. По мотивированному требованию государственных органов власти, обращений физических или юридических лиц прекратить действие настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей, причинения вреда здоровью людей, ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

2.3. Владелец не несёт ответственность по обязательствам Рекламораспространителя.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Установить и эксплуатировать на предоставленном месте рекламную конструкцию в точном соответствии с разрешительными документами.

2.4.2. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом, художественно-эстетическом и санитарном состоянии, проводить уборку места её установки и эксплуатации, обеспечить техническую прочность и стойкость конструкции в течение всего срока эксплуатации рекламного места. По письменному требованию Владельца провести соответствующие работы по повышению эстетичного и/или технического состояния рекламной конструкции. Обеспечивать надлежащее санитарное состояние прилегающей территории, осуществлять покос травы в радиусе не менее 10 метров (при установке и эксплуатации конструкции на земельном участке).

2.4.3. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы и информации (социальной рекламы и информации).

2.4.4. После прекращения действия или досрочного расторжения настоящего Договора в течение 3 дней удалить рекламную информацию и в течении месяца демонтировать рекламную конструкцию за свой счет, на основании выданного предписания. В случае невыполнения обязательств по демонтажу рекламной конструкций, Владелец осуществляет принудительный демонтаж рекламной конструкции и вправе требовать от Рекламораспространителя возмещения убытков в размере платы за фактическую установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

расходов по демонтажу, хранению, а в необходимых случаях - утилизации демонтированной конструкции.

2.4.5. После демонтажа восстановить за свой счёт занимаемое рекламной конструкцией место в первоначальное состояние с использованием аналогичных материалов и технологий.

2.4.6. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без информационных сообщений (в случае утраты актуальности коммерческой или социальной информации, информационное поле должно быть закрыто светлым фоном).

2.4.7. В сроки, установленные разделом 3 настоящего Договора, вносить плату за использование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.8. Провести маркировку рекламной конструкции по установленному образцу, с указанием наименования Рекламодателя и его номера телефона, номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, его даты выдачи и сроке действия, номера в Реестре разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.4.9. Установить рекламную конструкцию в соответствии с согласованным в установленном порядке проектом, без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий и сооружений, подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства и озеленения. Обеспечить безопасность населения при подключении рекламных конструкций к электрической сети.

2.4.10. На безоплатной основе размещать социальную рекламу и информацию в объёме пяти процентов годового объёма распространяемой им рекламы на конструкции, предусматривающей по своим технологическим характеристикам смену изображения информационного поля.

2.4.11. За свой счёт устранять повреждение зелёных насаждений и коммуникаций в зоне установки и эксплуатации рекламной конструкции.

2.4.12. Возмещать в полном объёме балансодержателю места материальный вред, причинённый месту установки и эксплуатации рекламной конструкции по вине Рекламодателя.

2.5. Рекламодатель не несёт ответственность по обязательствам Владельца.

2.6. Рекламодатель имеет право:

2.6.1. Разместить на предоставленном Владельцем месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, предусмотренный пунктом 5.1. настоящего Договора.

2.6.2. Использовать соответствующую плоскость конструкции для распространения наружной рекламы коммерческого или социального характера с соблюдением положений настоящего Договора и Правил о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым, утвержденных _____ № _____ от _____.

2.6.3. Пользоваться другими правами, предусмотренными действующим законодательством.

3. Платежи и расчёты по Договору

3.1. После заключения Рекламодателем настоящего Договора, плата за пользование местом, которое находится в муниципальной собственности, проводится независимо от того использует его Рекламодатель или временно не использует.

3.2. Ежегодная плата по настоящему Договору является начальной ценой предмета аукциона, рассчитывается на основании утвержденного Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на

земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым и определяется по результатам аукциона.

3.3. Оплата по настоящему Договору осуществляется ежегодно по полной предоплате (в размере 100% годовой стоимости), путем перечисления соответствующих средств в бюджет муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым с предоставлением Владельцу подтверждения факта оплаты.

Реквизиты для оплаты по настоящему Договору:

Получатель:

Расчетный счет:

Наименование банка:

БИК:

ИНН, КПП, Код ОКТМО

В поле «Назначение платежа»: обязательно указать код бюджетной классификации (КБК)

КБК, Ф.И.О., № договора (дата), период.

3.4. Размер ежегодной платы по результатам аукциона указывается в Приложении к Договору.

3.5. Рекламораспространитель перечисляет плату по настоящему Договору в течение трех банковских дней с момента получения расчетов.

3.6. При не поступлении на счет Владельца платы по настоящему Договору в течении одного месяца с момента получения Рекламораспространителем расчетов, настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке, при этом рекламная конструкция, указанная в Приложении к настоящему Договору, подлежит демонтажу за счет средств Рекламораспространителя.

3.7. За время размещения Рекламораспространителем социальной рекламы и информации плата за пользование местом, определённым в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается. Размещение социальной рекламы и информации Рекламораспространителем осуществляется на основании договора о распространении социальной рекламы и информации.

При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы и информации исключается из оплачиваемого периода.

3.8. Перерасчёт платежей по настоящему Договору осуществляется на основании представленных Рекламораспространителем письменных уведомлений о размещении на рекламной конструкции материалов социальной рекламы и информации с приложением фотоотчёта.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим Договором.

4.2. Риск случайной гибели или порчи рекламной конструкции несёт Рекламораспространитель в течение всего срока действия настоящего Договора.

4.3. За несвоевременную оплату по настоящему Договору Рекламораспространитель уплачивает по требованию Владельца неустойку (пеню) в размере 1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

4.4. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором и действующим законодательством, не освобождает Рекламораспространителя от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

4.5. В случае наступления обстоятельств, при которых рекламная конструкция будет представлять угрозу жизни и здоровью третьих лиц или имуществу всех форм собственности, и необходимости в связи с этим принятия неотложных мер, Владелец уполномочивает Рекламораспространителя принимать любые действия, вплоть до демонтажа рекламной конструкции и самостоятельно нести ответственность за нарушение принадлежащих третьей стороне прав.

5. Срок действия Договора

5.1. Действие настоящего Договора распространяется на взаимоотношения, начиная с « ____ » _____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению Сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из Сторон в случае нарушения одной из Сторон договорных обязательств, с обязательным письменным уведомлением другой Стороны о расторжении не менее чем за 14 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно в случаях, предусмотренных Правилами о распространении наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории городского округа Керчь Республики Крым, утверждённых _____ № ____ от _____.

5.5. Невозможность реализации Рекламораспространителем права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по не зависящим от Сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения настоящего Договора по соглашению Сторон или по инициативе одной из них.

5.6. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

5.7. Настоящий Договор считается утратившим силу после заключения соответствующего дополнительного соглашения, при условии полного демонтажа рекламной конструкции и проведения работ по благоустройству рекламного места за средства Рекламораспространителя.

6. Форс-мажорные обстоятельства

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли на территории исполнения настоящего Договора после его заключения, либо если неисполнение обязательств Сторонами по настоящему Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

6.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, перечисленные в действующем законодательстве Российской Федерации.

6.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме, с приложением копий соответствующих документов в 5-дневный срок известить другую Сторону о наступлении подобных обстоятельств.

6.4. По прекращении действия форс-мажорных обстоятельств, Сторона не позднее 2-х рабочих дней с момента прекращения действия форс-мажорных обстоятельств обязана известить об этом другую Сторону в письменном виде. При этом Сторона должна указать срок, в который предполагается исполнить обязательства по настоящему Договору. Если Сторона не направит или

несвоевременно направит необходимое извещение, то она обязана возместить другой Стороне убытки, причинённые не извещением или несвоевременным извещением.

6.5. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору подлежит переносу соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

6.6. В случае возникновения или возможности возникновения каких-либо других форс-мажорных ситуаций, могущих повлиять на обязательства Сторон в рамках настоящего Договора, Стороны обязаны известить друг друга немедленно с момента возникновения или возможности возникновения таких ситуаций.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты подписания, сроком действия на _____ лет.

7.2. В случае изменения Рекламодателем технологии смены изображения на рекламной конструкции, Владелец вносит в Приложение к настоящему Договору соответствующие изменения путем заключения дополнительного соглашения.

7.3. В случае если в указанные в настоящем Договоре сроки рекламная конструкция не была демонтирована, Владелец осуществляет демонтаж рекламной конструкции с последующим возмещением затрат Рекламодателем.

7.4. Стороны в недельный срок в письменном виде обязаны уведомить друг друга об изменении своего наименования, местонахождения, платёжных реквизитов, системы налогообложения или реорганизации.

7.5. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору оформляются Сторонами в письменном виде путём заключения дополнительных соглашений, имеют одинаковую юридическую силу, если они подписаны Сторонами или их уполномоченными представителями, и являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

7.6. Настоящий Договор составлен на русском языке, при полном понимании Сторонами его условий и терминологии, в двух аутентичных экземплярах, которые имеют одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

7.7. Все споры, которые могут возникнуть из данного Договора или в связи с ним, Стороны будут разрешать путём переговоров.

7.8. Если Стороны не придут к соглашению по спорному вопросу, они обращаются в суд в соответствии с действующим законодательством.

7.9. По всем вопросам, не урегулированным настоящим Договором, Стороны будут руководствоваться действующим законодательством.

8. Адреса и реквизиты Сторон

Владелец:

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

Рекламодатель:

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции	Тип и размер конструкции	Характеристики конструкции	Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций	Площадь информационного поля, м ²	Повышающие и понижающие коэффициенты (K ₁ хK ₂ хK ₃ х...K _n)	Стоимость места с учётом корректирующего коэффициента, руб. без НДС в год	Примечания
1.								
2.								
3.								
	Итого:							

Размер ежегодной платы по результатам аукциона составляет: _____ руб.

Владелец:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

_____ / _____ /

М.П.

Приложение № 2 к Порядку об организации и проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городской округ Керчь Республики Крым

Договор № _____ на распространение социальной рекламы и информации

г. Керчь

« ____ » _____ 202__ г.

Департамент архитектуры, имущественных и земельных отношений Администрации города Керчи Республики Крым, в лице начальника Департамента _____, действующего на основании распоряжения Администрации города Керчи Республики Крым, Положения о Департаменте архитектуры, имущественных и земельных отношений Администрации города Керчи Республики Крым, утвержденного решением 82 внеочередной сессии Керченского городского совета 2 созыва от 13.01.2023 № 907-2/23, именуемый в дальнейшем «Владелец», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующий на основании _____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Договор на распространение социальной рекламы и информации (далее – Договор) определяет взаимоотношения сторон по вопросу распространения на безвозмездной основе социальной рекламы и информации в объеме 5% (18 дней) от годового объема распространяемой рекламы на объекте наружной рекламы и информации в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации № _____ от « ____ » _____ 20__ г. и Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Обязательства сторон

2.1. Владелец обязуется:

2.1.1. Направить Рекламораспространителю письменное обращение с указанием темы распространяемой социальной рекламы и информации, сроков распространения не позднее, чем за 5 (пять) дней до предполагаемой даты начала размещения социальной рекламы и информации.

2.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы и информации на объектах наружной рекламы и информации в указанных местах.

2.2. Рекламораспространитель обязуется:

2.2.1. За счет собственных средств осуществить размещение (монтаж, демонтаж) социальной рекламы и информации в течение срока действия настоящего Договора.

2.2.2. Нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток с момента их обнаружения, а при невозможности устранения – демонтировать в течение 1 (одних) суток за счет собственных средств.

2.2.3. По истечении срока распространения социальной рекламы и информации, своевременно осуществить демонтаж социальной рекламы и информации.

2.2.4. По окончании периода размещения предоставлять акты размещения социальной рекламы и информации.

3. Оплата по договору

3.1. Настоящий Договор является безвозмездным (безоплатным).

3.2. Расходы, связанные с выполнением работ (обязательств), указанных в подпунктах 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3. настоящего Договора, несет Рекламораспространитель.

4. Ответственность сторон

4.1. В случае нарушения Сторонами обязательств по настоящему Договору, они несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.2. Рекламораспространитель несет ответственность за несвоевременный демонтаж социальной рекламы и информации.

5. Обстоятельства непреодолимой силы

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий Договор вступает в действие с «___» _____ 20___ г. и действует до «___» _____ 20___ г.

7. Порядок разрешения споров

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий путем двусторонних переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, решаются в судебном порядке.

8. Иные условия

8.1. Владелец вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае отказа Рекламораспространителя от размещения

социальной рекламы и информации или неоднократного ненадлежащего исполнения обязательств по ее размещению.

8.2. Не исполнение условий настоящего Договора является основанием для аннулирования выданных разрешений на установку и эксплуатацию объектов наружной рекламы и информации.

8.3. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

9. Реквизиты и подписи сторон

Владелец:

Рекламораспространитель:

Руководитель (должность)

Руководитель (должность)

_____/_____/_____
М.П.

_____/_____/_____
М.П.